



# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società

Determina n. 148  
Università "Tor Vergata"  
URM2 - DFT - Arrivo  
Tit./Cl.: VIII/2  
Prot:0001638/2017  
Data: ROMA 24/11/2017

## IL DIRETTORE

- Visto l'art. 24 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità e la Delibera del Consiglio di Amministrazione del 31 gennaio 2017;
- Vista la Convenzione tra l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e il Baicr sistema cultura s.c.a.r.l.,
- Vista la Convenzione del 27/06/2016 tra il Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società e il Baicr sistema cultura s.c.a.r.l., per il funzionamento del Corso Di Formazione in "Comunicazione digitale e social media marketing" a.a. 2015/2016;
- Visto il Piano economico, approvato il Budget di spesa per i servizi del Baicr sistema cultura s.c.a.r.l.;
- Visti i DR n. 33 del 13/01/2016 per il Corso di Formazione "Comunicazione digitale e social media marketing" e il D. R. 35 del 13/01/2016 per il Corso di Alta Formazione in "Comunicazione digitale e social media marketing"
- Visto che il servizio non è presente in nessuna delle Convenzioni Consip attive;
- Constatato che l'acquisizione dei servizi in oggetto rientra nei limiti di spesa di competenza del Dipartimento;
- Visto l'art. 36 comma 2 lettera b) del Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016 e successive modificazioni;
- Viste le Linee Guida dell'Anac intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicate in data 6 luglio 2016;
- Vista la disponibilità finanziaria sull'UPB di pertinenza;

## DETERMINA

- per le motivazioni indicate in premessa, affida, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.b) del D. Lgs. 50/2016 alla Ditta Baicr sistema cultura s.c.a.r.l il servizio di gestione per il funzionamento del Corso Di Formazione in "Comunicazione digitale e social media marketing" a.a. 2015/2016;  
per un importo pari ad € 2.640,00 codice CIG Z5220EE499  
L'ammontare predetto graverà sul codice n.996 "spese per altri servizi" COEP COGC06010122 del piano dei conti dell' UPB COMDIG2016 Prenotazione n. 21082  
RUP del presente procedimento è il Prof. Franco Salvatori.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO  
  
Prof. Franco Salvatori

Via Columbia 1, - 00133 Roma – Segreteria Amministrativa Tel.0672595069  
E-mail: dipartimento.spfs@uniroma2.it  
P.Iva 02133971008 - C.F. 80213750583



# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società

Via Columbia 1, - 00133 Roma – Segreteria Amministrativa Tel.0672595069  
E-mail: [dipartimento.spfs@uniroma2.it](mailto:dipartimento.spfs@uniroma2.it)  
P.Iva 02133971008 - C.F. 80213750583