

PROPOSTA DI TIROCINIO DIDATTICO CURRICOLARE

L'Azienda RAI COM offre n. 2 tirocini nell'ambito dell'Unità Organizzativa Operations.

L'Area Operations opera principalmente nell'ambito della produzione di contenuti audiovisivi e multimediali nonché nelle attività di supporto necessarie alla migliore finalizzazione dei contratti di vendita.

Profilo

In tale ottica si richiede l'inserimento nell'area Operations di tirocinanti, preferibilmente studenti (avanzati) dei Corsi di laurea dell'Area di Lettere e Filosofia dell'Università Tor Vergata, con le seguenti minime e indispensabili caratteristiche/capacità di base:

- Conoscenza della lingua inglese a livello elevato (in grado di scrivere e parlare);
- Conoscenza del pacchetto office e degli strumenti informatici più diffusi;
- Attitudine alla interazione in gruppo e forte motivazione all'apprendimento e all'arricchimento della propria formazione di partenza.

Si richiede, inoltre, una buona conoscenza del sistema televisivo ed in particolare del prodotto RAI.

Obiettivo di formazione

Le risorse selezionate che opereranno all'interno dell'area Operations avranno l'opportunità di ricevere "sul campo" una specifica formazione sui macro aspetti di seguito brevemente descritti:

1. Produzione prodotti audiovisivi destinati al mercato normal trade e/o edicola

RAI COM svolge una attività di produzione e commercializzazione diretta di prodotti audiovisivi destinati al mercato c.d. normal trade o al mercato edicola. La produzione, curata in tutte le sue fasi all'interno dell'Area Operations, prevede un'attività di coordinamento e supervisione dei fornitori esterni (grafica, authoring, ecc.) nonché di correzione delle proposte ricevute, di controllo finale del prodotto. Partendo quindi dal prodotto televisivo, le risorse individuate seguiranno tutte le fasi che porteranno alla creazione del prodotto finito, pronto ad essere immesso sul mercato per la commercializzazione.

2. Attività di ricerca e documentazione

L'Area Operations è impegnata in attività di realizzazione di contenuti audiovisivi originali per i quali è necessario un cospicuo apporto di materiale proveniente dall'archivio RAI. Gli studenti avranno pertanto l'opportunità di conoscere in maniera approfondita tutti gli strumenti utilizzati per tale attività: il catalogo multimediale, in primis, fonte primaria per la

ricerca di documenti radiotelevisivi dell'intera storia della RAI Radiotelevisione Italiana. I materiali selezionati dovranno quindi essere movimentati dalla teca e dovranno essere individuati in sede di visione i brani di effettivo interesse che dovranno quindi essere riversati e messi a disposizione della produzione.

3. Attività di finalizzazione dei contratti di vendita

Altro strumento che verrà utilizzato è "Astra" per la realizzazione di ordinativi di lavorazione al Centro Servizi Salario nonché per la consultazione delle scalette delle trasmissioni e per la ricerca dei cue sheet. Inoltre, i tirocinanti potranno avvalersi dei più moderni ed efficienti strumenti informatici per la gestione e il trasferimento di contenuti in alta definizione in ogni parte del mondo (v-mover, sistema proprietario RAI tipo signant; T3 per l'archiviazione dei contenuti in formato digitale con relativa metadattazione).

Sede del tirocinio

Roma - Via Umberto Novaro, 18 00195

Durata del tirocinio

mesi 3 a partire dal 7 novembre 2016 fino al 6 febbraio 2017 fino al raggiungimento delle ore necessarie al rilascio dei CFU previsti in piano di studi.

Rimborso spese

Non è previsto un rimborso spese.

Gli interessati possono inviare la loro candidatura al seguente indirizzo e-mail rossella.bonadonna@rai.it entro il 31 ottobre 2016 specificando nell'oggetto della mail "candidatura tirocinio".

DATI RISERVATI a solo uso dell'Ufficio Tirocini e Stages

Nome azienda/Ente con ragione sociale.....

Indirizzo e città.....

Partita IVA.....

7

Codice fiscale.....

Eventuale iscr.....

Dipendenti a tempo indeterminato N... ..

Nome e cognome del rappresentante legale.....

Luogo e data di nascita.....

Si autorizza la pubblicazione esclusivamente del nominativo dell'Azienda/Ente e dell'indirizzo email di riferimento al quale inviare le candidature negli appositi elenchi del sito d'Area Letteraria e negli Albi dell'Ufficio Tirocini di Lettere.

SI

NO


Rai/Com S.p.A.
Direttore Generale
Giuseppe Santo