

Università	Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Classe	LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Nome del corso	Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici
Denominazione inglese	Cultural Tourism Planning
Codice interno all'ateneo del corso	
Il corso è	trasformazione di Beni Culturali per la Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (ROMA) (cod 48854) numero di anni trasformati 1
Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	09/05/2008
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	16/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	23/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	20/12/2007
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	http://www.progest.lettere.uniroma2.it
Facoltà	LETTERE e FILOSOFIA

Sede del corso ROMA	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2008
Utenza sostenibile	100

Relazione favorevole del Nucleo di valutazione in data 29/05/2008

Il corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici si sostituisce a un precedente corso di laurea specialistica. L'innovazione costituita dalla nuova riorganizzazione conferma nelle sue linee generali la struttura complessiva e gli obiettivi formativi del corso precedente, nell'intento di conservare i risultati positivi ottenuti dal precedente regime didattico, ma rivela altresì modifiche negli impianti curriculari volti ad eliminare limiti e aspetti critici emersi dall'esperienza degli anni passati. Appaiono soddisfacenti i criteri di verifica adottati per l'immatricolazione al Corso di laurea. Nel valutare la progettazione del corso di laurea, il Nucleo di valutazione ha tenuto in particolare conto dei seguenti aspetti:

- individuazione delle esigenze formative;
- definizione delle prospettive;
- definizione degli obiettivi di apprendimento;
- significatività della domanda di formazione;
- analisi e previsioni di occupabilità;
- contesto culturale;
- politiche di accesso.

Gli obiettivi di apprendimento attesi nel corso sono stati inoltre confrontati con i descrittori di Dublino. Non si prevedono variazioni significative nella domanda di formazione, e nello stesso senso dovrebbero essere valutate le possibilità di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, anche se al Nucleo di

valutazione non risultano particolari indagini o monitoraggi svolte dal corso di laurea (o da altri) su questi temi.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il Corso di Laurea si propone di essere uno strumento di formazione di nuove figure professionali richieste a seguito del processo riformatore del turismo iniziato con la legge quadro n. 135/2001 art. 5 che istituisce i sistemi turistici locali quale strumento per il recupero di competitività del Sistema Italia. Per quanto riguarda gli enti locali, si sono svolti incontri di studio con il Comune di Roma, la Provincia di Roma e la Regione Lazio ma anche fuori dal Lazio (ad es. il Friuli Venezia Giulia e la Provincia di La Spezia).

In particolare, con la Regione Lazio, sono state affrontate le conseguenze formative della legge del 6 agosto 2007 n. 13, che delinea i Stl (Sistemi turistici locali) come strumenti per la programmazione dello sviluppo turistico locale. La collaborazione è stata finalizzata a definire nuovi profili professionali già operanti e che sempre più opereranno nelle reti territoriali e comunicative del turismo e del turismo culturale a partire dalla scala locale.

Tale concertazione ha portato a migliorare e riposizionare l'offerta formativa dei nostri corsi di laurea lungo due direttrici: le interdipendenze settoriali del turismo incoming e le connessioni del turismo culturale con le iniziative private e i progetti pubblici volti a rendere competitive, a partire dalla scala locale, l'offerta turistica nazionale. A tal fine si è fatto sempre più stretto il legame inter-disciplinare tra insegnamenti umanistici, territoriali e socio-economici.

Obiettivi formativi qualificanti della classe

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono avere:

- avanzate competenze nel saper operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche;
- avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche al fine di integrare le aziende ricettive con i servizi culturali e ambientali;
- avanzate competenze nella promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali;
- competenze linguistiche e specialistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche o degli eventi culturali a livello internazionale;
- avanzate competenze nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica, in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici;
- competenze tecniche necessarie per la programmazione dei progetti di intervento culturale delineati da amministrazioni pubbliche;
- buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in aziende turistiche del ricettivo alberghiero e dell'incoming, con funzioni di elevata responsabilità; in attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e dei prodotti turistici collegati; in imprese cooperative e consortili del turismo integrato; nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi; nella gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali; nelle istituzioni governative, centrali e decentrate,

nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale. I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe potranno inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità.

Nell'ambito della classe potranno essere attivati, tra gli altri, distinti percorsi finalizzati alla progettazione e gestione dei sistemi turistici, alla progettazione e gestione degli eventi culturali.

I curricula dei corsi delle lauree magistrali della classe:

- comprendono attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi della progettazione, pianificazione, promozione, comunicazione, commercializzazione, gestione e valutazione di prodotti e sistemi turistici complessi, connettendo i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche;
- possono prevedere stages e tirocini presso enti pubblici e privati, anche esteri.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

I laureati del Corso di Laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici devono:

- possedere competenze avanzate nelloperare all'interno dei sistemi turistici caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali e ambientali;
- acquisire competenze avanzate nel progettare e attuare interventi per la valorizzazione a fini turistici dei beni culturali e ambientali e la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici, in particolare quelli legati alla cultura, allo sport e al tempo libero;

Possedere competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei progetti di intervento per la cultura, lo sport e il tempo libero in ambito turistico a livello locale, nazionale ed internazionale;

- acquisire competenze nell'individuazione delle forme e delle modalità di finanziamento previste nei Fondi di Sviluppo dell'UE e nei Documenti di Attuazione a livello nazionale e locale;
- possedere competenze nella gestione dell'attività di comunicazione e commercializzazione di prodotti turistici evoluti.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati sanno accedere alle informazioni più aggiornate, rielaborandole per la progettazione e la gestione di sistemi turistici. Sono in grado di elaborare teorie e metodi per studi e ricerche empiriche nel turismo culturale e nelle sue interdipendenze.

I laureati hanno conseguito conoscenze e capacità di comprensione negli ambiti delle discipline economiche, giuridiche, gestionali, sociali e territoriali, nonché storiche ed artistiche.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso la lettura di libri di testo con particolare riferimento ai manuali più diffusi a livello internazionale e alla consultazione di riviste specializzate.

La verifica avverrà attraverso esami scritti ed orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I laureati sanno applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite nei diversi ambiti disciplinari. A tal fine, saranno in grado di far convergere le conoscenze umanistiche, territoriali e socio-economiche, per la progettazione di servizi per il turismo culturale. Pertanto, i laureati sanno realizzare piani di sviluppo turistico sia a livello aziendale sia territoriale, analizzando le risorse turistiche, culturali e ambientali in una prospettiva sistemica per cui sono in grado di progettare e gestire partnership collaborative tra pubblico e privato in un'ottica di prodotto integrato.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso lezioni frontali, seminari tenuti da professionisti del settore turistico, esercitazioni di gruppo e laboratori didattici orientati allo sviluppo di avanzate competenze professionali nei diversi campi di applicazione del turismo

Autonomia di giudizio (making judgements)

Durante il percorso accademico, gli studenti del Corso sanno riflettere sulle interdipendenze settoriali del turismo e del turismo culturale e sono chiamati a raccogliere, interpretare e valutare i dati dei diversi campi oggetto di indagine. L'obiettivo sarà raggiunto mediante l'accesso alla letteratura scientifica, banche dati, archivi cartacei ed on-line, sviluppando capacità di analisi comparative con un approccio multidisciplinare e riflessione critica sui risultati della ricerca.

In particolare, in attuazione dei principi del turismo sostenibile sono in grado di valutare la qualità ambientale, sociale e culturale dei programmi di sviluppo.

Abilità comunicative (communication skills)

I laureati sviluppano e applicano abilità comunicative sia a livello di comunità locale sia a livello di promozione della destinazione turistica.

Da un lato, facilitano i processi aggregativi tra stakeholders turistici, pubblici e privati, in modo da potenziarne la collaborazione e rendere più competitive le destinazioni locali nei mercati turistici nazionali ed internazionali. Dall'altro lato, conseguono una efficacia comunicativa sia nella trasmissione dei contenuti relativi alla valorizzazione a fini turistici dei beni culturali sia attraverso l'impiego delle nuove tecnologie.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso simulazioni di interventi pubblici nel campo della valorizzazione del turismo culturale (public speaking, redazione di guide turistiche, siti web, rapporti di ricerca), nonché attraverso l'acquisizione di strumenti di comunicazione multimediale (e-commerce turistico).

Capacità di apprendimento (learning skills)

I laureati apprendono i metodi di ricerca sviluppati nell'ambito delle discipline economiche, statistiche, giuridiche, nonché sociali e territoriali, e, con particolare riferimento a quelle storiche ed artistiche e sanno trasferirli, come strumenti operativi, nell'analisi e nella progettazione delle reti territoriali e comunicative del turismo e del turismo culturale. Pertanto, sono in possesso di competenze interdisciplinari per continuare l'auto-miglioramento e per sviluppare ulteriori conoscenze teoriche e metodologiche nella progettazione e gestione dei sistemi turistici.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso test periodici di autovalutazione dei livelli di apprendimento raggiunti per ciascun gruppo disciplinare.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea magistrale è richiesto il possesso del Diploma di Laurea triennale o di altro titolo di studio equipollente, anche conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.

Sono individuati come propedeutici per l'immatricolazione almeno 60 CFU nei SSD previsti dalla tabella della Laurea L XV (Scienze del Turismo).

E' prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione dello studente. La precisazione delle conoscenze richieste per l'accesso e la specificazione delle modalità di verifica sono rimandate al regolamento didattico del corso di studio, dove sono altresì indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale tende ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi caratterizzanti la classe. Essa consiste in un elaborato scritto, eventualmente corredato di supporti multimediali, che presenti contenuti originali e nella quale il laureando dimostri:

- di essere in grado di analizzare e studiare mediante metodologie e strumenti quali-quantitativi i fenomeni legati al turismo, in particolare quello culturale, con l'utilizzo di tecniche idonee alla ricerca avanzata nel settore di competenza;
- di possedere le capacità e competenze adeguate per partecipare alla progettazione e gestione di sistemi turistici locali con particolare riferimento alle fasi di analisi del patrimonio culturale e delle risorse turistiche del territorio, a quella di definizione del concept dei nuovi prodotti turistici da offrire al mercato ed alle attività di comunicazione e commercializzazione di tali prodotti;
- di essere in grado di progettare, realizzare e gestire sistemi turistici di elevato interesse culturale in contesti territoriali nazionali e internazionali.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dal Corso di Laurea magistrale sono:

- progettista, gestore e valutatore dei sistemi turistici locali;
- progettista, gestore e valutatore di eventi per il turismo culturale;
- progettista, gestore e valutatore di servizi per il turismo, in particolare quelli legati alla cultura, allo sport e al tempo libero;
- esperto gestore e valutatore di piani di sviluppo territoriale per il turismo;
- esperto con competenze avanzate in comunicazione turistica.

Il corso prepara alle professioni di

- Specialisti nei rapporti con il mercato
- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili
- Organizzatori di fiere ed esposizioni

Docenti di riferimento

Prof. Claudia Maria GOLINELLI
Prof. Domenica Fioredistella IEZZI
Prof. Sante POLICA

Tutor disponibili per gli studenti

Prof. Marina FACCIOLI
Prof. Domenica Fioredistella IEZZI
Prof. Mario LIGUORI

Previsione e programmazione della domanda	
Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	no
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	no

Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Lingue straniere	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese 2 LINGUA INGLESE 2 (Prof. HUGO THOMAS BOWLES)	12 min 8
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese 1 MANAGEMENT DEGLI EVENTI. BANDI, PROGETTI E RETI LM (Prof. CLAUDIA MARIA GOLINELLI) MANAGEMENT DEGLI EVENTI. BANDI, PROGETTI E RETI LM (Prof. MARIO LIGUORI)	12 min 8
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ANT/03 Storia romana 6 ANTICHITA' ROMANE (Prof. ANNA PASQUALINI) L-ANT/07 Archeologia classica 7 ARCHEOLOGIA DELLA MAGNA GRECIA (Prof. ELENA GHISELLINI) ARCHEOLOGIA DELLE PROVINCE ROMANE (Prof. MARGHERITA BONANNO) STORIA DELL'ARCHEOLOGIA (Prof. BEATRICE CACCIOTTI) L-ART/01 Storia dell'arte medievale 4 STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE LM (Prof. FRANCESCO CARLO GANDOLFO) L-ART/02 Storia dell'arte moderna 4 STORIA DELL'ARTE MODERNA LM (Prof. SIMONETTA PROSPERI VALENTI) L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea 2 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA LM (Prof. STEFANO GALLO) L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro 1 MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (Prof. dato non disponibile) M-STO/01 Storia medievale 3 STORIA E ISTITUZIONI DI ETA' MEDIEVALE (Prof. SANTE POLICA) M-STO/02 Storia moderna 2 STORIA MODERNA LM (Prof. MARINA FORMICA) M-STO/04 Storia contemporanea 4 STORIA DEL TEMPO LIBERO LM (Prof. ANTONIO LOMBARDO) SECS-P/12 Storia economica 2 STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA (CORSO JEAN MONNET) LM (Prof. DANIELA FELISINI)	12 min 8
Discipline giuridiche e sociali	IUS/01 Diritto privato 1 DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO LM (Prof. CARLO D'ALESSANDRO) IUS/06 Diritto della navigazione SECS-S/05 Statistica sociale 1 STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI	18

	TURISTICI LM (Prof. DOMENICA FIOREDISTELLA IEZZI) SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio 1 SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DELLO SVILUPPO LOCALE LM (Prof. NICOLO' COSTA)	min 8
Discipline del territorio	M-GGR/02 Geografia economico-politica 1 GEOGRAFIA PER LA PIANIFICAZIONE DEL TURISMO LM (Prof. MARINA FACCIOLI)	12 min 8
Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (min 48)		66

Attività affini ed integrative

ambito disciplinare	settore	CFU
Attività formative affini o integrative	ICAR/06 Topografia e cartografia ICAR/15 Architettura del paesaggio IUS/04 Diritto commerciale L-ANT/03 Storia romana 6 L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale 3 L-ANT/09 Topografia antica 1 L-ART/01 Storia dell'arte medievale 4 L-ART/02 Storia dell'arte moderna 4 L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea 2 L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro 1 L-FIL-LET/10 Letteratura italiana 9 L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese 2 L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola 2 L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese 2 L-OR/10 Storia dei paesi islamici 1 M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche 2 SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/12 Storia economica 2 SPS/07 Sociologia generale	12
Totale crediti riservati alle attività affini ed integrative (min 12)		12

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU
A scelta dello studente	12
Per la prova finale	24
Ulteriori conoscenze linguistiche	
Abilità informatiche e telematiche	
Tirocini formativi e di orientamento	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	
Totale crediti altre attività	42

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
---	-----

Compilazione terminata il 17/06/2008