

Rapporto di Riesame Annuale 2016

Denominazione del Corso di Studio: Progettazione e gestione dei sistemi turistici

Classe: LM-49

Dipartimento/Facoltà di riferimento come da SUACdS 2015: Scienze storiche, filosofico-sociali, dei beni culturali e del territorio

Dipartimento/Facoltà di riferimento al 1 novembre 2015: Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del CdS – Responsabile del Riesame

Sig. Michele Bianchi, Sig. Mirko Etsi: Studenti

Altri componenti

Prof.ssa Domenica Fioredistella Iezzi (Referente Assicurazione della Qualità del CdS, ove differente dal Coordinatore)

Prof. Ferdinando Dandini de Sylva (Eventuale altro Docente di Università o di Enti di Ricerca)

Dr. Giancarlo Di Santi. (Tecnico Amministrativo con funzione di Responsabile Ufficio Attività Didattiche del Dipartimento)

Dr. Marco Mischia. (Rappresentante del mondo del lavoro)

Sono stati consultati inoltre: Prof. Nicolò Costa, Prof. Ernesto Di Renzo, Dr.ssa Laura Ciccarelli

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

13 ottobre 2015;

Oggetti della discussione: bilancio e programmazione delle attività formative e organizzative del CdS, acquisizione e discussione delle esperienze svolte da parte degli studenti; condizioni e sviluppi delle iniziative dei docenti nell'ambito dell'accompagnamento degli studenti al mondo del lavoro.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio di Dipartimento/Giunta di Facoltà in data: **gg.mese.anno**

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio di Dipartimento/Giunta di Facoltà

Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio– 2016

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo:

L'obiettivo dello sviluppo di una didattica aperta al dialogo con altre aree formative che operano nel mondo del turismo e, in particolare, fortemente integrata a scala internazionale, è stato perseguito dai docenti del corso essenzialmente guardando all'acquisizione di crescente portata **professionalizzante** e a concrete prospettive di internazionalizzazione dei percorsi di studio ed esperienze formative realizzati da studenti e, in particolare, da laureandi che svolgono il proprio lavoro di ricerca per la tesi finale all'estero.

L'azione **di internazionalizzazione** del CdS è fortemente favorita dalle esternalità connesse all'accordo di co-tutela promosso a livello di Dottorato di ricerca fra l'Università di Roma "Tor Vergata" e l'UERJ, Università dello Stato di Rio de Janeiro (Area: Geografia), grazie agli accordi su progetti di ricerca e di formazione in comune e per scambi di docenti, come *visiting professor*, e studenti promossi a partire da questo accordo, e da altre attività di interazione con università straniere promosse da alcuni docenti del corso. Su questo punto vanno citate le esperienze di interazione scientifica e didattica messe in atto grazie agli scambi già in essere, continuati nell'ultimo anno, con la Pennsylvania State University, Behrend College–Erie (Stati Uniti) (Area: Storia dell'Arte Moderna), con l'Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle (Francia) e con il Centre Universitaire Larbi Ben M'hidi Oum el Bouaghi (Algeria) (Area: Statistica).

Gli obiettivi che interessano l'apertura, soprattutto a scala internazionale, delle azioni del CdS hanno preso forma, in particolare, a partire dall'anno accademico 2014/15, sulla base di una progettualità integrata con il corso triennale "Scienze del turismo.

Azioni intraprese:

Le azioni finalizzate agli obiettivi presentati hanno riguardato una attività congiunta fra i due corsi, triennale e magistrale, nel riorganizzare la didattica a diversi gradi di complessità e, conseguentemente, nell'approfondimento delle relazioni con diverse sedi universitarie internazionali con cui il CdS mantiene relazioni di didattica e ricerca, secondo un percorso sostanzialmente integrato.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'integrazione fra il corso triennale e quello magistrale procede attraverso il coordinamento fra aree didattiche tendenzialmente rivolte allo sviluppo di una **formazione operativo/esecutiva, nel triennio**, e a una formazione che educi alla **gestione di superiori livelli di complessità** del processo turistico, **nella magistrale**.

Le azioni concrete hanno riguardato l'esemplificazione pratica del passaggio, nel caso del lavoro nell'ospitalità alberghiera, dalla capacità, alla portata di laureati triennali, di effettuare prenotazioni on line e/o affitto/vendita di locali della struttura alberghiera per la realizzazione di eventi, all'acquisizione nella magistrale di più elevati livelli di competenza, come quelli richiesti per valutare e gestire i ricavi della stessa struttura, ad esempio applicando tecniche di *revenue management*.

Nella programmazione territoriale del turismo i laureati triennali, che hanno imparato a "leggere" e rappresentare cartograficamente i contesti ambientali evidenziandone le differenziazioni territoriali, nella magistrale vengono guidati a sviluppare capacità di lettura tematizzata della risorse e delle vocazioni, spesso non conosciute, dei territori, per trasformarle in "prodotto" turistico e in "attrattore". E imparano ad applicare i Sistemi Informativi Geografici (GIS) per una rappresentazione georeferita e puntuale di risorse e patrimoni.

Continuano a produrre buoni esiti le relazioni instaurate con altri Atenei in cui siano in funzione corsi triennali di materia turistica, oltre che con enti, privati e pubblici, e aziende del settore.

La progressiva internazionalizzazione del corso si dimostra già a un livello relativamente avanzato, soprattutto mediante la proposta di relazioni crescenti con le sedi universitarie estere con cui già sono in atto relazioni consolidate e con cui sono già operative relazioni didattiche (Questo punto è affrontato in modo più ampio in seguito).

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

I dati relativi alle dinamiche di iscrizione al corso sono condizionate, già a partire dall'anno accademico 2014/15, dall'esaurimento della domanda espressa dai laureati del ciclo triennale "Scienze del turismo". Infatti il corso triennale ha funzionato dall'a.a. 2011/12 in modalità didattica on line, modificando alla base l'andamento del percorso di filiera già in atto fra i due corsi entrambi in presenza.

L'andamento delle iscrizioni al CdS continua tuttavia a presentarsi complessivamente coerente con le dinamiche positive registrate negli ultimi anni.

Gli iscritti al CdS sono 130. Gli immatricolati del 2014/15 risultano 44.

Compare una tendenza positiva nel 2015/16 considerando che gli studenti che hanno completato domanda di immatricolazione fino a novembre (dunque ancora in numero parziale per quanto riguarda le immatricolazioni del 2015/16) sono, alla data dell'ultimo colloquio, del 4 novembre 2015, in numero di 38.

Gli immatricolati provengono prevalentemente dai corsi triennali in "Beni culturali per operatori turistici" (25%) e da corsi triennali in materie linguistiche della nostra Facoltà (15%), dai corsi triennali sul turismo della Università "Sapienza" di Roma (15%) e da Università situate in regioni dell'Italia Centro-Meridionale, con una buona presenza degli Atenei napoletani e siciliani.

Si presenta in crescita il numero degli studenti stranieri (25% del totale). In buona misura sono presenti iscritti provenienti dall'Europa orientale e centrale, dall'Iran, dalla Francia, dalla Spagna e dal Brasile. Queste iscrizioni sono riconducibili anche alle relazioni e agli scambi internazionali favoriti dall'Ateneo, nel quadro del progetto Erasmus ed Erasmus Mundus e del programma Ciencias sem Fronteiras che, a loro volta, si inseriscono in più diversificate ed ampie dinamiche di internazionalizzazione messe in atto da alcuni docenti del CdS, particolarmente attive in questi ultimi anni e in via di crescita e consolidamento.

Dagli ultimi dati appare in incremento, fra gli stranieri, il numero di immatricolati provenienti dalla Cina e dalla Thailandia (15% del totale degli immatricolati), che sta raggiungendo i primi posti fra i "mercati" internazionali del nostro corso, d'altro lato in singolare coerenza, facendo cenno ad ambiti di analisi ben più vasti e complessi, con la posizione di questo Paese come capofila fra i nuovi mercati economici mondiali, particolarmente interessato all'acquisizione di competenze nella gestione di patrimoni culturali a fini turistici.

Guardando al complesso delle aree di provenienza degli iscritti è stata verificata progressivamente una tipologia di domanda proveniente da aree sempre più diversificate e qualificate in relazione ai comparti di interesse dell'attuale processo turistico. In linea con il cambiamento di professioni e prodotti del turismo chiedono di accedere al corso laureati in discipline urbanistiche, della programmazione territoriale, dell'analisi dei processi sociali, esperti nella promozione dell'identità dei territori.

Sulla base dei colloqui svolti nell'ambito delle procedure per l'immatricolazione è possibile riscontrare, circa la verifica della preparazione personale, un livello generale complessivamente buono.

I laureati nel corso dell'anno accademico 2014/15 hanno rappresentato una considerevole percentuale del totale della Macroarea di Lettere e Filosofia e del totale nazionale dei laureati (48 laureati nell'ultimo anno).

Complessivamente il CdS presenta un trend positivo costante negli ultimi anni riguardo al numero di iscritti

e laureati. Questi dati continuano a trovare riscontro in un andamento sostanzialmente equilibrato del corso degli studi e dei valori della frequenza da parte degli studenti, oltre che nel livello modesto di abbandoni registrati dal CdS.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo:

Obiettivo primario è stato individuato dal Gruppo di Riesame nell'esigenza di una **caratterizzazione originale** del corso e delle specifiche componenti di attrattività che ne distinguono e promuovono la competitività. Questo, con la finalità di una collocazione **specifico del corso nell'ambito della formazione nel campo del turismo, ambito sempre più vasto e diversificato, spesso connotato, quanto a formazione, da caratteri di genericità.**

L'obiettivo del Gruppo di riesame è quello di far conoscere la componente professionalizzante che è alla base della didattica del corso, che a sua volta deve integrarsi con la attività didattica del corso triennale "Scienze del turismo", secondo il percorso di una filiera complessa e coerente.

Il CdS si propone di formare professionisti secondo ottiche specificamente mirate, tenendo presente gli sbocchi e le figure professionali presenti e richieste oggi nel mercato, per **evitare di creare incongruenze tra la domanda effettiva e le figure che si formano nei nostri corsi.**

Soggetto forte di domanda del nuovo mercato turistico, intorno a cui si concentra la didattica del CdS, risulta il **"territorio"**, sempre meno da considerare come tema di interesse limitato ai territorialisti (geografi, urbanisti, programmatori territoriali locali, analisti di politiche territoriali, ecc.) ma, piuttosto, come **argomento da acquisire trasversalmente.** Questo, perché cresce la domanda di settori operativi non più solo concentrati sul prodotto materiale o sul marchio, ma piuttosto **orientati a lavorare su aree, sistemi, network, territoriali o immateriali, e a ridefinire il turismo soprattutto come attività slow, da organizzare come programma essenzialmente esperienziale.**

Il CdS intende acquisire e consolidare una caratterizzazione originale rispondendo alla crescente domanda di professioni che registrino il cambiamento della domanda, come **organizzatori di servizi culturali e ambientali, promotori di marketing e comunicazione di area e network, gestori di forme ricettive concepite in termini di innovazione, coordinatori dell'immagine d'area, progettisti dell'esperienza turistica, esperti in turismo religioso, in musei d'impresa, in seminari d'arte.**

Azioni da intraprendere:

Le finalità del CdS, citate in questo Quadro al precedente punto (**Obiettivo**) richiedono l'allestimento di metodologie condivise, secondo **percorsi interdisciplinari, con altre aree della formazione,** per ridiscutere continuamente l'assetto didattico in coerenza con le dinamiche attuali del processo turistico in Italia. Le professionalità che il CdS intende creare interessano soprattutto una integrazione del sapere cosiddetto scientifico con quello umanistico, anzitutto attraverso promozione di competenze per la gestione del patrimonio culturale nella sua complessità. In particolare, si vuole orientare la didattica alla conoscenza delle dinamiche occupazionali in un quadro di crescente ri-divisione del lavoro, all'acquisizione **dell'importanza dell'uso delle tecnologie telematiche nel rinnovamento dei comportamenti della domanda, all'analisi delle potenzialità territoriali, spesso sconosciute o non percepite adeguatamente, alla capacità di lettura e utilizzazione di metodologie comunicative di marchi, brand, brand reputation, all'uso di sistemi analitico-strategici nella gestione dell'ospitalità.**

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Le modalità per la realizzazione di tali azioni sono da definire essenzialmente in accordo con altre aree formative, di matrice umanistica e tecnico-scientifica, e nel continuo incremento delle relazioni con il

mondo aziendale privato e con i soggetti/attori dell'intervento pubblico-istituzionale. Questi percorsi vengono favoriti dal CdS mediante scambi reciproci, attraverso il coinvolgimento dei soggetti esterni in seminari e incontri che si svolgono nell'università, e lo svolgimento di tirocini in aziende/società di consulenza e istituzioni culturali, da parte degli studenti.

Le scadenze previste per questa tipologia di intervento coincidono con la fine dell'anno accademico in corso. Risorse e responsabilità sono situate e condivise, secondo le competenze di ciascuno, nel collegio dei docenti del corso nel suo complesso.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1:

Obiettivo di grande portata evolutiva nei confronti della crescita qualitativa delle esperienze formative degli studenti del CdS si è già da tempo confermato l'incremento delle relazioni di internazionalizzazione, che è auspicabile organizzare come viaggi di studio, periodi di soggiorno presso Università e Istituti di cultura per lo svolgimento di tesi all'estero, esperienze occupazionali, pur nei casi in cui queste siano di breve durata, ma, tuttavia, essenziali per la costruzione di un patrimonio formativo competitivo a scala mondiale.

Azioni intraprese:

Le azioni necessarie hanno tenuto conto della crescente domanda di esperienze internazionali da parte degli studenti, a cui i docenti del CdS si sono impegnati a rispondere attraverso iniziative mirate, soprattutto utilizzando e mettendo a valore le proprie relazioni interuniversitarie con Paesi stranieri. Sono state svolte tesi all'estero (2 nell'ultimo anno, sull'organizzazione di "grandi eventi" nell'area metropolitana di Rio de Janeiro, grazie ai contatti con l'UERJ) e organizzati viaggi di studio a Londra, Breda, Chambéry. Sulla base di altri contatti stabiliti con le università straniere da parte di *visiting professor*, docenti del CdS sono in corso di organizzazione esperienze di studio condivise con la Pennsylvania University, con l'Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle (Francia) e con il Centre Universitaire Larbi Ben M'hidi Oum el Bouaghi (Algeria), già citati.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Nell'ambito del programma di internazionalizzazione del corso, in particolare per quanto riguarda l'esperienza degli studenti brasiliani presenti nel nostro Ateneo (gennaio 2015/gennaio 2016) nel quadro degli scambi con l'Università dello Stato di San Paolo e l'Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), l'integrazione è stata favorita da percorsi interuniversitari programmatici già avviati nel quadro di consolidate esperienze di *visiting professor* in atto fra docenti delle università brasiliane e del nostro Ateneo. La presenza di docenti stranieri, infatti, genera aspirazioni e opportunità concrete per viaggiare e conoscere altre realtà, da parte degli studenti che incontrano i docenti stessi nel corso delle lezioni, creando un circolo virtuoso di grande importanza nel nostro percorso formativo.

Obiettivo n. 2:

Altro obiettivo fortemente presente nella progettualità del CdS è un adeguamento delle strutture informatiche e delle aule e laboratori destinati all'uso delle stesse strutture.

L'uso del web è indispensabile nella pratica attuale di ogni attività impegnata nella programmazione di domanda e offerta di ospitalità/ricettività turistica, nella programmazione territoriale per il turismo, nell'allestimento di guide/repertori rispondenti alle nuove esigenze di conoscenza, da un lato dei consumatori finali, dall'altro degli editori, consapevoli della necessità di adeguamento alle trasformazioni in atto nella stessa percezione del prodotto turistico. E inoltre, nella progettazione e organizzazione di eventi/megaeventi, nella comunicazione d'immagine, e in altri comparti di allestimento di contestualità ed esperienze connessi alla fruibilità turistica.

Azioni intraprese:

Le azioni già intraprese si sono fondate sulla comunicazione ai responsabili del Dipartimento, dell'imprescindibilità di questa esigenza, fortemente avvertita da docenti e studenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

La richiesta di un miglioramento delle condizioni in cui viene offerta formazione in competenze informatiche è stata in parte soddisfatta, rispetto all'anno passato, essenzialmente grazie all'attività prestata

dal personale tecnico addetto ai laboratori, che ha lavorato intensamente assicurando la propria presenza e assistenza nel corso dell'attività didattica. C'è tuttavia, in questo campo, ancora forte esigenza di adeguamento di aule, macchine e strutture di servizio. Il CdS si adopera in questo senso avanzando richieste precise anzitutto per un regolare funzionamento delle macchine, che assicuri l'interattività fra studenti e docenti nei laboratori

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

I dati risultanti dai questionari sottoposti agli studenti per la valutazione della didattica, riportano il segno di un apprezzamento complessivo e di una volontà di partecipazione attiva all'offerta proposta.

Dai dati che riportano le valutazioni degli studenti sulla didattica offerta dal CdS emergono valori positivi in percentuali ampiamente superiori al 90% del totale, nelle risposte alle domande del questionario relative alla disponibilità dei docenti nel fornire chiarimenti sugli argomenti trattati, all'interesse suscitato dalle discipline del CdS, alla chiarezza espositiva dei docenti, alla capacità e volontà di questi nel suscitare interesse intorno ai temi della propria disciplina. Valori superiori al 90% del totale delle risposte positive hanno anche riguardato l'apprezzamento per il rispetto degli orari di lezione, per l'adeguatezza del carico didattico, per la chiarezza nella definizione delle modalità d'esame.

Valori che esprimono, invece, criticità hanno riguardato l'insoddisfazione per lo stato di locali e attrezzature destinate ad attività integrative, in particolare laboratori informatici, e oggettive difficoltà di apprendimento da parte degli studenti che non hanno potuto frequentare le lezioni.

In particolare, è crescente la partecipazione degli studenti alle attività della nuova Associazione "*Young Professionals in Tourism and Hospitality Management*", formata dai laureati triennali e magistrali dei nostri corsi in materia turistica, che già lavorano (v. più avanti, Quadro 3). Gli studenti apprendono dalle esperienze dei colleghi di qualche anno più avanti a loro nel percorso professionale e possono avvantaggiarsi di una vera rete di integrazione con questi.

Grande interesse continua a venir dimostrato da parte degli studenti anche nei confronti di attività di tirocinio e stage, curricolari ed extracurricolari (post lauream), e nella prospettiva di esperienze di studio e preparazione della tesi finale in Università straniere, con particolare riguardo ad Atenei in cui siano in funzione settori di offerta didattica e di ricerca specificamente mirati allo studio dei processi turistici. In questa prospettiva sono in funzione attività di assistenza per gli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero, esperienze di studio in cotutela e acquisizione di titoli congiunti. Sono in corso esperienze di mobilità internazionale di studenti e docenti, sulla base di accordi specifici e ormai consolidati, in particolare con il Dipartimento di Geografia dell'Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), che funziona a Rio, nella sede di Maracanà, e a Teresopolis, nell'Istituto del Turismo. E' inoltre stato impostato, in collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Ateneo di Roma "Tor Vergata", un accordo, nell'ambito del Progetto Erasmus, con il Bogazici Department of Tourism dell'Università di Istanbul e sta procedendo un ampio programma di collaborazione scientifica e didattica, incentrato sull'insegnamento di materie pertinenti alla programmazione territoriale del turismo, con l'Università di Astana, nel Kazakistan.

Si arricchiscono progressivamente le occasioni di incontro e di confronto fra docenti e studenti, nel corso di convegni e gruppi di studio, e in occasioni informali, mediante tipologie di formazione in continua evoluzione. Si evidenziano i segnali di soddisfazione per il clima interattivo stabilito nel corso.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo:

Obiettivo sempre più importante e pervasivo si sta delineando nel quadro di una economia globalizzata (in piena coerenza con quanto espresso nel punto **2, 2a, Obiettivi n. 1 e 2**), l'esigenza della risposta alla domanda da parte degli studenti di una formazione aggiornata e operativa nell'uso delle tecnologie, data l'importanza e l'incisività di questo uso nel cambiamento delle dinamiche del turismo, in vista di un crescente confronto a scala mondiale, dal lato della domanda e dell'offerta.

Azioni da intraprendere:

Queste tipologie di azioni possono essere migliorate valorizzando nel programma didattico gli insegnamenti rivolti alla formazione nell'uso del web, secondo diversi orientamenti e finalità, e anche nella direzione di una maggiore articolazione e diversificazione, ancora nell'ambito di una crescita di carattere internazionale, del programma didattico del corso. Ne è dimostrazione la produttività del crescente clima interculturale legato alla sempre più numerosa presenza nel CdS di studenti europei (francesi e spagnoli), soprattutto coinvolti in esperienze Erasmus, oltre che iraniani e brasiliani.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Si prevedono azioni di professionalizzazione del corso in termini di acquisizione dell'uso di idonee tecnologie, già nell'ambito delle lezioni di insegnamenti che comprendano l'uso del web, in cui saranno anche coinvolti, in seminari/incontri/convegni specifici, organizzati come attività integrative della didattica erogata, soggetti/attori del cambiamento e della riqualificazione in senso innovativo delle professionalità nel turismo.

Per quanto concerne l'apporto dei programmi di internazionalizzazione su questo punto, è già attiva e avviata a funzionare a ritmi progressivamente più vivaci, la partecipazione congiunta di Tor Vergata e dell'UERJ a programmi operativi per la ridefinizione di indicatori statistici nella programmazione territoriale del turismo, anzitutto in ambiti istituzionali (Progetto ProDeTur-SeTur - *Pesquisa sobre Novos Indicadores para o Planejamento do Turismo no Estado do Rio de Janeiro*, Secretaria de Estado do Turismo, Rio de Janeiro).

Le scadenze previste per questa tipologia di intervento coincidono con la fine dell'anno accademico in corso, secondo modalità di impiego delle risorse umane disponibili e di assunzione di responsabilità condivise fra tutti i docenti. E' prevista la realizzazione di pubblicazioni come risultato/verifica delle attività di ricerca svolte.

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo:

Con grande impegno e partecipazione da parte degli studenti e dei docenti si è continuato a lavorare intorno alla domanda, già presentata da alcuni anni, di un provvedimento di legge che risolva il problema **dell'accessibilità ai concorsi del settore pubblico nel campo delle professioni turistiche, da parte dei laureati in possesso di titolo delle classi L15 e LM49 (finora definite classi di laurea in turismo della facoltà umanistiche)**. Infatti, pur dopo aver suscitato ampio consenso sul tema da parte di CUN, CRUI e MIUR, il

passaggio finale, dell'inclusione di queste classi nei bandi degli enti pubblici non è ancora diventato prassi operativa (E' possibile allegare al presente modulo le relative dichiarazioni di CRUI e MIUR).

Azioni intraprese:

L'azione condotta da parte del CdS relativa a questa vicenda ha riguardato nell'ultimo anno la realizzazione di incontri con consiglieri del MIBACT, operativi nel settore Turismo Sostenibile, e la presentazione del problema in un Tavolo di discussione nell'ambito dell'ultima edizione degli Stati Generali del Turismo, svoltasi a Pietrarsa in data 30 settembre u.s. A queste iniziative hanno fatto seguito dichiarazioni di pieno riconoscimento della legittimità della richiesta e, dunque, di piena disponibilità, da parte del MIBACT, all'avvio e al completamento dell'iter per il riconoscimento delle classi di laurea

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

La richiesta di un intervento legislativo in materia, per l'inclusione delle stesse classi di laurea nei pertinenti bandi pubblici di ogni ordine e grado, già sollecitata al Ministro pertinente nei primi mesi del 2014, è in attesa di risposta. Elemento positivo, acquisito nel corso dell'ultimo anno, è la partecipazione del MIBACT, che sta svolgendo azione interattiva con il MIUR riguardo all'accoglimento della nostra richiesta.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Continuano e si confermano dinamiche decisamente soddisfacenti di inserimento dei laureati del corso nel mercato del lavoro specifico.

Da un'indagine svolta presso i nostri laureati degli ultimi tre anni (è possibile fornire documentazione, allegando i relativi grafici di elaborazione dei dati) è risultato che circa il 70% di questi lavora e il 50% circa (all'interno del 70% sul totale) è occupato in professioni del turismo. Spesso l'inserimento nel lavoro è favorito da modalità messe in atto dall'Ateneo stesso, attraverso l'emissione di bandi per stages, in settori di consulenza per l'intermediazione turistica, nei comparti della ricettività, nel web marketing, nella pianificazione territoriale delle attività turistiche, nell'organizzazione di eventi.

Alcune fra le aziende in cui i nostri laureati stanno lavorando, o hanno lavorato, in questo ultimo anno sono:

Ega Worldwide Congresses & Events, (organizzazione eventi come strumenti di comunicazione per le aziende e le organizzazioni pubbliche e private);

Triumph Group International– Triumph Group Roma (organizzazione e comunicazione eventi);

Gruppo Meet (Collaborazioni, Eventi, Relazioni pubbliche, Marketing strategico)

Gartour Destination Company (eccellenza nell'attività di tour operator)

NH Hotel Group (eccellenza alberghiera)

Gruppo Hilton Hotels & Resorts (eccellenza alberghiera)

Boscolo Hotels (eccellenza alberghiera)

Gruppo Moodhotels (Rome Times Hotel, Rome Life Hotel)

Blastness, (competenze e risorse specializzate nell'esplorazione di nuovi canali, metodologie innovative e nuovi segmenti di mercato, per un contributo su tutti i segmenti del business degli hotels partners);

L'approccio al lavoro è favorito in misura importante anche dal funzionamento di un efficiente Ufficio tirocini interno alla Facoltà che ha saputo offrire agli studenti, all'interno del curriculum universitario, in progressione nel corso degli ultimi anni, opportunità differenti, articolate e consolidate per lo svolgimento di tirocini e stages presso aziende alberghiere, anche con caratteristiche innovative in termini di ricettività, ed enti pubblici e privati (Ufficio Relazioni Esterne dell'Ateneo, ENEA, ENIT, Roma Capitale, Sovrintendenze dei beni architettonici e paesaggistici, Centro culturale S. Luigi di Francia, Fondazione Cinema per Roma, e numerosi altri).

Un ruolo considerevole è sostenuto nell'ambito delle dinamiche di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro turistico, dalle relazioni che alcuni docenti stanno creando fra Università e rappresentanti delle aziende ricettive, della tutela ambientale, società di marketing e consulenza nel turismo, associazioni di categoria.

Fra questi enti, una struttura importante, situata nel territorio dei Castelli Romani, bacino di gravitazione dell'Ateneo di Tor Vergata, è **PaesiOnLine** (società leader nel settore del Travel on line, che offre informazioni e servizi a 20 milioni di turisti ogni anno), in cui nostri laureati stanno lavorando, con contratti a tempo indeterminato e contratti temporanei. E **CastelliExperience**, struttura interna a Paesi OnLine, che promuove ricerche per la promozione territoriale locale, in cui 2 nostre laureate hanno collaborato con ruolo di primo piano nell'organizzazione dell'evento BorgodiVino, nel maggio 2015, e stanno attualmente lavorando.

Inoltre, laureati del CdS lavorano in **Fiuggi Turismo Convention and Visitors Bureau (Agenzia Sviluppo Territorio e Turismo)**;

e in **Maxxi-Roma, Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo**.

Sta iniziando a farsi sentire, anche dal punto di vista degli sbocchi professionali legati al CdS, il peso delle attività di internazionalizzazione che stanno crescendo in stretta sintonia con il processo di rinnovamento/specializzazione del corso, soprattutto connesse a esperienze consolidate come *visiting professor* di alcuni docenti, in Università degli Stati Uniti, della Francia, del Regno Unito, del Brasile. Alcuni laureati, soprattutto quelli che hanno trascorso un periodo di soggiorno in altri Paesi per studio/ricerca e per lo svolgimento della tesi di laurea, iniziano a trovare occupazione, a ottimi livelli, con contratti a tempo indeterminato e determinato, in strutture estere impegnate in primo piano nel mercato turistico. Fra queste, il **Convention Bureau Amsterdam (struttura centrale per il settore congressuale e dell'ospitalità)**, il **Barcelo' Hotels and Resorts (catena alberghiera internazionale)**, la **Fondazione Slow Food**, con i **Presidi Slow Food Brasile**, per la difesa e la riqualificazione del territorio e di una agricoltura fondata sul rispetto della biodiversità.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1:

Il CdS si ripropone il compito di interagire con le istituzioni riguardo all'esigenza che venga sanato il problema dell'accessibilità ai pubblici concorsi per le nostre classi di laurea in materia turistica.

Azioni da intraprendere:

L'azione opportuna in questa fase è la richiesta di un intervento legislativo in materia, per l'inclusione delle stesse classi di laurea nei pertinenti bandi pubblici di ogni ordine e grado.

Un avanzamento importante è stato fatto in questo senso grazie a iniziativa del CdS, che ha ottenuto l'appoggio di una delegazione nazionale di Coordinatori di corsi di laurea nelle classi L15 e LM49. In risposta a questo, infatti, è **stato previsto, a breve, l'allestimento, da parte del MIBACT e del MIUR, di un Tavolo di discussione per il raggiungimento di una definitiva soluzione del problema**.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Modalità di intervento, risorse e responsabilità relative a questo percorso saranno messe a disposizione e condivise da una rete di collaborazione nazionale già da alcuni anni in atto, in accordo con tutti i colleghi del nostro corso di laurea. Continua, infatti, la collaborazione dei colleghi coordinatori di CdS delle stesse classi di laurea L15 e LM49, nell'interazione con i soggetti istituzionali che in questo ultimo anno sono

entrati nella vicenda con funzioni operative.

Obiettivo n. 2:

In questo stesso contesto si inserisce, e si conferma, un altro obiettivo, sostanziale nel percorso del CdS e sempre più attuale, relativo a un ampliamento e una qualificazione in senso pertinente alle specifiche finalità della nostra didattica, delle prospettive e degli sbocchi professionali per i nostri laureati. L'obiettivo dell'acquisizione di una formazione professionalizzante di natura specialistica e non generalista, perseguito dal CdS, si pone nel segno di una più ampia e condivisa risposta alla domanda di sensibilità al cambiamento sociale e culturale in atto. Il processo turistico si pone, in questa direzione, come parametro significativo nei confronti del cambiamento delle aree di competitività in atto al proprio interno, sempre più orientate alla realizzazione di "business" delle informazioni.

Il CdS sta intensificando le azioni per lo svolgimento di una didattica sempre più rivolta all'acquisizione dell'uso del web, nell'ospitalità, nella programmazione del territorio come "prodotto" turistico, nell'organizzazione e nella contestualizzazione territoriale di eventi.

Azioni da intraprendere:

Azione di grande impatto, datata a pochi mesi fa, è la costituzione dell'Associazione "*Young Professionals in Tourism and Hospitality Management*", aperta a tutti i nostri laureati triennali e magistrali, creata da laureati del CdS che già sono occupati in attività professionali, per lo più di buon livello, anche all'estero, in catene alberghiere, agenzie di eventi e altre aziende della filiera turistica,

Questi stanno creando una rete con gli studenti in corso, per comunicare con loro e introdurli a esperienze di approccio al mondo del lavoro, in comparti diversi, fornendo un contributo ai neolaureati ed agli studenti alle prime armi, in tema di networking, aggiornamento su tematiche tecniche e prestando vere e proprie attività di tutoraggio sulla ricerca di lavoro.

Sono già iniziate esperienze di stages generate da relazioni professionali direttamente riconducibili all'Associazione (la prima ha riguardato uno stage proposto dall'agenzia di viaggi Club Mondo, di Cittadini Viaggi, sita in Albano Laziale, alla ricerca di una giovane figura da inserire in stage tramite il bando "Garanzia Giovani").

Azione primaria in cui contestualizzare gli interventi promossi dall'Associazione è, da parte del CdS, il rendere possibile e facilitare la partecipazione degli studenti, educandone la sensibilità, alla comprensione delle dinamiche, di matrice pubblica e privata, che vanno trasformando la domanda delle professioni nel mondo del turismo.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

In coerenza con gli obiettivi di una crescente professionalizzazione del corso siamo tutti impegnati nell'organizzare incontri fra i nostri studenti e gli operatori delle amministrazioni pubbliche, della programmazione territoriale, del mondo dell'impresa, della comunicazione.

Docenti, competenze, metodologie innovative in termini tecnologici, sono le risorse che possono far conoscere nel mercato la nostra offerta di professionalità specialistiche e non generaliste e/o soltanto esecutive. La scadenza prevista per le azioni da intraprendere è la fine del presente anno accademico.