

Riunione della Struttura di Raccordo della Macroarea di Lettere

Il giorno 20 luglio 2015, alle ore 10.00, nei locali dell'ex-Presidenza della Macroarea di Lettere dell'Università di Roma "Tor Vergata", si riunisce il Comitato di Coordinamento della Macroarea di Lettere.

Sono presenti la Coordinatrice prof.ssa Marina Formica, i membri del Comitato proff. Marina Ciccarini, Daniela Felisini, Daniela Guardamagna, il rappresentante degli studenti Edoardo Maria Polimeni, il manager didattico dott.ssa Laura Ciccarelli; sono altresì presenti in veste di invitati le proff.sse Carmela Morabito, Elisabetta Marino, Francesca Dragotto, il prof. Giovanni Spagnoletti, il dott. Andrea Femminini; assente giustificata la prof.ssa Donatella Orecchia.

Punto all'ordine del giorno: Orientamento e Comunicazione.

Giornata d'Orientamento – 16 luglio 2015:

- La prof.ssa Formica apre la riunione apprezzando il lavoro svolto da tutte le componenti impegnate nell'ultima giornata dell'Orientamento del 16 luglio scorso;
- Le proff.sse Ciccarini e Marino riportano ottimi risultati sul numero di partecipanti e sui feedback online degli studenti, dati confermati dall'esperienza diretta della prof.ssa Formica.

Video promozionale della Macroarea:

- Il prof. Spagnoletti fa presente che potrebbe essere vantaggioso individuare un Testimonial di prestigio per la presentazione della Macroarea, pensando magari di rivolgersi o a nostri laureati honoris causa o a qualche associazione di ex-studenti di Lettere. Il rappresentante degli studenti Polimeni dichiara che non esiste ancora alcuna associazione di questo tipo e che è precisa intenzione di darne forma una volta raggiunta la laurea.
- La prof.ssa Morabito conferma la validità di questa ipotesi, consigliando d'individuare, attraverso una ricerca (magari per conoscenza diretta), alcuni laureati a Tor Vergata che "ce l'hanno fatta", trovando adeguato sbocco professionale consono alle proprie aspettative;
- Il prof. Spagnoletti evidenzia la necessità di reperire dei fondi come compenso per un video d'autore con Testimonial. La prof.ssa Formica concorda pienamente, sottolineando che sarà opportuno procedere in accordo con il Rettorato.
- Sulla questione fondi, il dott. Femminini propone di cercare degli sponsor che durante questi eventi possano avere qualche interesse ad essere visibili; il prof. Spagnoletti ricorda la presenza di un grande Centro Commerciale a poca distanza dalla Macroarea, i cui esercizi potrebbero essere interessati a dare risalto alla loro presenza.
- Legata alla questione del reperimento di fondi è il possibile sviluppo del Merchandising; tutti i presenti sono concordi sulla necessità e sull'efficacia di produrre gadget di vario tipo nel solco della tradizione delle università più prestigiose di tutto il mondo, anche se con le necessarie oculosità e attenzione all'investimento.

Orientamento:

- Si apre la discussione relativa ai prossimi incontri di Orientamento e il prof. Spagnoletti evidenzia la necessità di ricordare agli studenti partecipanti che l'Università non è un mero ponte verso il mercato del lavoro ma è anche e soprattutto il luogo deputato alla ricerca e al suo sviluppo; sarebbe quindi necessario farne menzione all'interno delle

slide. A questo proposito tutti concordano e ribadiscono la necessità di evidenziare anche graficamente la scalata, nella classifica tra atenei, che la Macroarea di Lettere sta operando da qualche anno.

- La prof.ssa Ciccarini propone di anticipare la prima data del nuovo anno accademico della Giornata di Orientamento; inoltre invita a riflettere sulla necessità di un Sistema di Accoglienza (a giornate) suddiviso per corso di laurea.
- Sul tema delle “Lezioni di Orientamento nelle scuole” si propone di includere anche le scuole del centro di Roma e d’individuare una rosa di docenti disponibili ad andare, a turno, nelle scuole medesime per tenere *lezioni tipo*.

Facebook:

- La prof.ssa Marino relaziona sull’ottimo feedback ottenuto, riguardo l’Orientamento, attraverso l’uso di Facebook;
- Si apre la discussione sull’opportunità di aprire su Facebook una “Pagina” oppure un “Gruppo”. Dopo uno scambio di vedute, il rappresentante degli studenti Polimeni motiva in maniera convincente la scelta di creare una “Pagina Facebook”. La prof.ssa Formica invita a procedere anche al riguardo in maniera coerente e programmata, evitando la moltiplicazione disordinata delle Pagine.

Sito di Macroarea:

- La prof.ssa Formica apre la discussione proponendo di modificare il sito di Macroarea rendendolo più fruibile e accattivante e comunque omogeneo alle linee guida adottate per il sito di Ateneo. Insiste inoltre sulla necessità di potenziare l’internazionalizzazione, evidenziando la necessità di fornire una versione, almeno inglese, del sito medesimo.
- Sorge il problema di capire come si comporti l’Ateneo a tal proposito. La prof.ssa Marino racconta di come, tempo fa, fosse stata contattata dall’Amministrazione centrale per procedere alla traduzione del sito, spiegando però come, a fronte di una richiesta di compenso, fosse stata lasciata cadere qualsiasi forma di collaborazione.
- Si discute sull’entità del compenso a carico della Macroarea e su come questo debba essere relazionato non tanto al numero di pagine da tradurre quanto alla tipologia di contenuti, che va dunque decisa preliminarmente.
- La prof.ssa Guardamagna fa presente sia che il sito riporta numerose pagine scritte in “burocraticese” sia, soprattutto, che le traduzioni devono essere “necessariamente” operate da lettori di madrelingua.
- Il dott. Femminini consiglia di non creare una copia inglese, 1 a 1, del sito italiano, ma di prevedere un sito inglese autonomo nei contenuti e non nella struttura, riducendo così il numero di traduzioni necessarie e quindi la spesa.
- Accogliendo le sollecitazioni della prof.ssa Formica, la prof.ssa Morabito propone l’istituzione di un Bando/Concorso tra gli studenti della Magistrale in Scienze dell’Informazione, della Comunicazione e dell’Editoria per il restyling strutturale e grafico del sito di Macroarea. Fa presente come questa modalità abbia già operato, e con successo, per il sito del corso di laurea in Scienze dell’Informazione, della Comunicazione e dell’Editoria.
- Si apre la discussione sul premio da destinare al vincitore del concorso; si propongono premi in denaro, buoni libri, crediti formativi, tirocini.

Alla fine, si converge sull'ipotesi di convalida di tirocinio e su un modesto compenso pecuniario.

- Il dott. Femminini viene designato alla stesura dei requisiti tecnici che dovranno modulare il Bando/Concorso.

Riguardo il restyling del sito, la prof.ssa Formica da' lettura di una mail inviata dalla prof.ssa Orecchia, ove si evidenzia la necessità di ripensare l'architettura dei contenuti del sito di Macroarea cercando di dare maggiore evidenza ai vari ambiti comunicativi (didattica, ricerca, orientamento, eventi etc.). Su questo punto, il dott. Femminini sottolinea la carenza informativa nei vari ambiti (p.es. riguardo la ricerca) e propone non tanto la realizzazione di un unico sito di Macroarea, quanto di un sito per la didattica (didatticainformazione.uniroma2.it), di un sito per la ricerca (ricercalettere.uniroma2.it), di un sito per l'orientamento (orientamentolettere.uniroma2.it) e così via, nell'ottica di concentrare l'attenzione del "navigatore" (target finale del sito) sull'informazione che sta cercando, fornendogli un contesto informativo spinto al massimo.

- Su questa proposta, impegnativa nella realizzazione, la prof.ssa Formica invita ad una riflessione generale e più puntuale, rimandandone comunque la decisione al momento successivo alla designazione dei nuovi Direttori di Dipartimento, con cui sarà necessario confrontarsi al fine di procedere, anche per quest'ambito, in maniera sinergica e organica.

Varie:

- La dott.ssa Ciccarelli segnala la necessità di ottimizzare il meccanismo di "comunicazione interna" tra le varie componenti della Macroarea e propone di istituire un meccanismo di condivisione (tipo Google Drive) tra le parti per ovviare a questa mancanza

La riunione viene sciolta alle ore
12.15

La Coordinatrice
Prof.ssa Marina Formica