



**Europass  
curriculum vitae**

**Informazioni personali**

Cognome/i e nome/i Costa Nicolò Corrado  
Indirizzo/i Viale Aventino, 105  
Telefono/i 06-57287225 Cellulare: 348 053 5848  
E-mail [nicocosta@tiscali.it](mailto:nicocosta@tiscali.it)

Nazionalità/e Italiana

Data di nascita 16 febbraio 1954

Sesso Maschile

**Impiego ricercato / Settore di  
competenza**

Sociologia del turismo e dello sviluppo locale  
Marketing territoriale per il turismo  
Comunicazione turistica  
Progettazione e gestione di piani di sviluppo locale

**Esperienza professionale**

Date Professore associato di Sociologia del Turismo e dello Sviluppo Locale presso l'Università Tor Vergata di Roma (dal 2005 ad oggi), già con lo stessa qualifica a Milano Bicocca (2001-2005),  
Funzione o posto occupato Professore di seconda fascia  
Principali mansioni e responsabilità Docenza, ricerca, consulenza per enti locali e imprese dell'incoming e già coordinamento del Corso di laurea in 'Scienze del turismo e comunità locale' presso Milano Bicocca (2003-2005)  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Roma Tor Vergata, Via Columbia, 2 Roma  
Tipo o settore d'attività Docenza , ricerca e consulenza per enti locali e imprese operanti nel turismo e nelle relative interdipendenze settoriali

**Istruzione e formazione**

Date Specializzazione presso il CNPDS-CRS di Milano in sociologia economica con vari paper su economia, cultura e società (1979)  
Certificato o diploma ottenuto Laurea in Filosofia con 110/110 lode e dignità di stampa (1976). Specializzazione in Sociologia Economica presso il CNPS -CRS di Milano (1979). Maturità classica con voti 58/60  
Principali materie/competenze professionali apprese Analisi delle tipologie turistiche nazionali e internazionali, a livello di stili di vita della domanda (profilazione per segmenti) . Analisi e progettazione di sistemi organizzativi e di marketing collegati alle dinamiche dello sviluppo locale, con particolare riferimento al turismo . Analisi delle risorse turistiche tramite le schede di rilevazione del 'Piano di verifica e miglioramento delle Risorse Turistiche' Costruzione dei bandi di comunicazione turistica degli enti pubblici per integrare promozione e commercializzazione dei prodotti turistici Costruzione di statuti per Consorzi Turistici . Organizzazione di eventi culturali come medium del territorio. Facilitatore nella costruzione di reti di imprese per l'incoming

Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione Laurea conseguita presso la Facoltà di Lettere e Filosofia di Catania (1976); specializzazione in Sociologia Economica tramite borsa di studio CNPDS-CRS (1979); diploma di maturità presso il

Pubblicazioni (con particolare riferimento ai manuali tecnici di progettazione, gestione e comunicazione del turismo, includendo le pubblicazioni scientifiche)

*PUBBLICAZIONI: Articoli e LIBRI*

- 1982: IL DIVISMO E IL COMICO, Torino, Eri.. Presentazione di Francesco Alberoni.
- 1987 GEOGRAFIA DEL TURISMO:VIAGGI,SPAZI E IMMAGINI, Scuola Superiore del Commercio del Turismo e dei Servizi, Milano.
- 1998 COENACULUM. La gestione della qualità nei servizi del turismo religioso (in collaborazione con il dott. Maurizio Ferrante, medico del Fatebenefratelli di Roma), Roma, Manuale Cits (Centro italiano turismo sociale)..
- 1989: SOCIOLOGIA DEL TURISMO. INTERAZIONI E IDENTITÀ NEL TEMPO LIBERO Milano, Iulm (Istituto Universitario Lingue Moderne).
- 1995 I LUOGHI DELL' IPER-TURISMO. LA DISNEYFICAZIONE DELLA SOCIETÀ, Milano, Cuesp (Cooperativa universitaria di Scienze Politiche).
- 1985: LA GESTIONE INDUSTRIALE DEI BENI CULTURALI, in: Iasm, Sul cammino delle grandi civiltà, Roma Iasm, pp. 35-41.
- 1987: LA SECONDA CASA: SPRECO EDILIZIO?, in: 'La proprietà edilizia lombarda', n. 6, pp.5-19.
- 1987: GOVERNMENT INVOLVEMENT AND FINANCING OF PROJECTS IN TOURISM IN DEVELOPING COUNTRIES, in Aa Vv, Government support for tourism: ostacles and opportunities, Howard & Howard International, Londra, pp. 67-80.
- 1987: OSSERVAZIONI SULLA LEGISLAZIONE TURISTICA TRA ECONOMIA E SOCIETA' (in collaborazione con il prof. Giuseppe Carone), in: Cesdit, Il turismo nella società e nell'economia italiana, Milano, Cesdit-Confcommercio, pp. 137-193. Il saggio è ripreso nello stesso anno da 'Les Cahiers du Tourisme', diretti dal prof. Renè Baretje, Aix-en-Provence, serie B, n. 49.
- 1987: STEREOTIPO NAZIONALE E IMMAGINE NAZIONALE, in: Aa.Vv., Immagini soggettive, Milano, Unicopli, pp. 389-397.
- 1987: LEGISLATION TOURISTIQUE ET TRASFORMATION SOCIALE, in 'Revue du Tourisme', n. 1, pp.5-9.
- 1987: CHI E' IL TURISTA?, in D. Donato, E. Bonomi, L. Seriacopi, A. Torelli, Antologia del turismo, Marietti, Casale Monferrato, pp. 205-210.
- 1988: GIOCHI TURISTICI E ANIMAZIONE:: TEORIA GENERALE, in: Aa.Vv., 'Atti' del Primo convegno internazionale dell'animazione, Firenze, Istituto internazionale di scienze turistiche, pp. 23-42.
- 1988 LO SPAZIO SOCIALE NELLO STABILIMENTO BALNEARE, in: 'Politica del Turismo', n. 2, pp. 205-216.
- 1988: L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL TURISMO MARINO, in: 'Politica del Turismo', n.3, pp. 536-576.
- 1989: LA CAPACITA' DI CARICO NEGLI AMBIENTI RICREATIVI DEL TEMPO LIBERO, in: 'Politica del turismo', n. 4, pp. 531-541.
- 1989 LA FUNZIONE DELLE SCIENZE SOCIALI NELLO STUDIO DEL TURISMO, in: 'Sociologia e Ricerca Sociale', n. 28, pp. 99-113.
- 1990: LA COMUNICAZIONE NELLA GESTIONE DI UNA METROPOLI: MILANO, in: Atti del Convegno 'Il Comune al servizio del cittadino', 9 febbraio
- 1991: L'IMPATTO AMBIENTALE DEL TURISMO: IL CONTRIBUTO DELLA RICERCA SOCIOLOGICA, in: 'Rassegna di Studi Turistici', a. 26, n.3-4, pp. 259-279. Pubblicato anche in Stroppa C. (a cura di), Territorio, ambiente e nuovi bisogni sociali, Napoli, Liguori, 1993 pp. 247-263
- 1991: TRASFORMAZIONI METROPOLITANE, TERZIARIO, ATTIVITA' CONGRESSUALI A MILANO, in Aa. Vv., El turismo sin fronteras en la comunidad europea, Barcelona, Camera Oficial de Comercio Industria y Navigation de Barcelona.
- 1992: IL PELLEGRINO E IL TURISTA: DALLA CONTRAPPOSIZIONE ALLA CONTINUITA' DEL RUOLO, in: Mazza C. (a cura di), Turismo religioso, fede, cultura, istituzioni e vita quotidiana, Ravenna, Longo, pp.69-82.
- 1992: I PARCHI RICREATIVI DISNEYANI E LA CELEBRAZIONE DEL CAPITALISMO BAROCCO, in: 'Sociologia urbana e rurale', a.12, vol. 38, pp.293-310
- 1993 MACRO E MICRO TECNICHE DI GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DEL TURISMO, in: 'Turistica', a. 2, n. 1, pp. 33-40.
- 1993 IL TURISMO ITALIANO DELLA TERZA ETA' NEL CONTESTO DEI PAESI AD ECONOMIA AVANZATA, in 'Turistica', a.2, n.2, pp.50-63.
- 1993: DECENTRALIZED PERSONALITIES AND THE SEARCH FOR A GOOD LIFE IN THE ELECTIVE CENTRES OF TOURISM, in: Aa Vv. 'Atti' del convegno internazionale di Sociologia del Turismo 'Tourism between tradition and modernity', Nizza, 9-11 nov, pp.417-437.

1993: IL TURISMO NEI PAESI MUSULMANI E IL PELLEGRINAGGIO ALLA MECCA, in: Nocifora E. (a cura di), Il turismo mediterraneo come risorsa e come rischio, 'Atti' dell'omonimo convegno di Roma, Facoltà di Sociologia di Roma, 1-3 marzo 1993, Seam editore.

1993: RICERCHE PSICO-SOCIALI PER IL MARKETING TURISTICO DELLA TERZA ETA', in: 'Rassegna di Studi Turistici', n.3-4, pp. 255-276.

1993: IL LUOGO IMMAGINATO: CITY MARKETING E IPER-TURISMO, in: Aa.Vv., L'economia del sole. Strategie e intese tra le città turistiche del Mediterraneo, Rimini, Fondazione Gorbaciov e Centro Ricerche Pio Manzù, vol. II, pp.235-241

1994: UN NUOVO STRUMENTO DI PROMOZIONE: IL CITY MARKETING, in: 'Azienda Turismo', n.2-3, pp. 16-18.

1994: ASPETTI QUALITATIVI DELLA DOMANDA. LA RELAZIONE TRA STILI DI VITA E CONSUMI TURISTICI, in: 'Azienda Turismo', n. 4-5, pp. 10-15.

1995: IL TURISMO RELIGIOSO: DEFINIZIONE E CARATTERISTICHE, in: 'Annali italiani del turismo internazionale', a.1, n.2, pp. 121-168.

1995: VENDI LA CITTÀ, in 'Politica del Turismo', n. 1, pp. 60-64.

1995: UN NUOVO STRUMENTO DI RICERCA PER LA FORMAZIONE TURISTICA, in: 'Annali italiani del turismo internazionale', a.1, n.1, pp. 7-11 accademico e nei Duegst.

1996: FRA ECOLOGIA E RAPPRESENTAZIONE, in: 'Azienda Turismo', a.6, n.2 pp.14-15.

1996: ORGANIZZAZIONE E MARKETING DEL GIUBILEO: CONDIZIONAMENTI DELLA TRADIZIONE, DELLA MODERNITA' E DELLA POST-MODERNITA', in: 'Annali italiani del turismo internazionale', vol.2, n.1, pp.29 -48.

1997: L'ASSOCIAZIONISMO TURISTICO NEL CAMBIAMENTO DELLA SOCIETA' ITALIANA, in: Conferenza Episcopale Italiana, Associazionismo turistico di area cattolica verso il Giubileo del 2000, Atti del Seminario di studi, Roma Domus Pacis, 18 ottobre 1997.

1997: VERSO L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITA', in 'IndustriaTurismo', a. 2, n. 2, pp. 31-32.

1997: OSPITALITA' FAMILIARE A ROMA: DALL'ECONOMIA INFORMALE ALL'ORGANIZZAZIONE DEL BED & BREAKFAST, in: 'Annali italiani del turismo internazionale', a. 2, n.3, pp.51-70.

1998: EUGANIA: IL MARKETING DEI LUOGHI E L'AUTENTICITA' RAPPRESENTATA in: Aa. Vv. Eugania. Comunicare i luoghi e l'arte della bassa padovana, Este,.

1998: PROCESSI DECISIONALI DELLE NUOVE TIPOLOGIE TURISTICHE, in A.Preiti (a cura di), Comunicare il turismo, Rimini, Guaraldi ed., pp.37-46

1998: CARATTERI E TRASFORMAZIONI DEL TURISMO SOCIALE DALLA SOCIETA' DEI CONSUMI AL TERZIARIO AVANZATO, in Aa, Vv., Il turismo dell'Arca che verrà, Atti del convegno , 28/29 settembre 1998, Ariston Hotel, Paestum (Sa).

1998 SKILLS E AMBIVALENZE DELLA PROFESSIONE DI GUIDA TURISTICA COME BROKER CULTURALE in Aa Vv, Verso il Giubileo del 200. La figura della guida tra professionalità e volontariato religioso culturale, Milano, Bit, Conferenza Episcopale lombarda, pp. 17-26.

1998: THE RESPONSABLE TOURISM AS A PEACEMAKER, relazione presentata al convegno internazionale dell' Organizzazione Mondiale della Sanità, settore Medicina e Turismo, svoltosi presso la Fondazione Cini a Venezia 'Mobility and health: from hominid migration to mass tourism' dal 25 al 27 marzo

1999: IL MARKETING RELAZIONALE PER L'ACCOGLIENZA. PELLEGRINI MODERNI E CITY USERS, in 'Crocevia', a.1, n.1, pp. 75-78.

1999: LA MEMORIA STORICA COME RISORSA TURISTICA, in Aa. Vv., Stregati dalla storia. Medioevo e turismo, tra mito e spettacolo, Atti del convegno organizzato dalla Provincia di Padova e dall'Apt di Padova, Montagnana, Castel San Zeno, 4 settembre , pp. 18-24.

2000: LA POLITICA URBANA DEI GRANDI EVENTI. IL 'CASO' DEL GIUBILEO in 'Religioni e società', vol. 36, n. 1, pp. 94-103:

2000: TURISMO CONGRESSUALE E INFORMATION TECHNOLOGY IN USA. LA FORMAZIONE DEI PCO E DEI MP E LA SFIDA DELLA COMUNITA' VIRTUALE, Aa. Vv., Operatori congressuali. Adeguamento alle nuove tecnologie, atti del congresso, 28 febbraio (pubblicati anche su 'Quality Travel', giugno, inserto speciale), Milano, Fondazione Stelline.

2001: IL TURISMO NELLA AUTONOMIA DIDATTICA DEGLI ATENEI (RIFORMA UNIVERSITARIA) in collaborazione con Guido Martinotti, in Aa. Vv., Decimo rapporto sul turismo italiano, Presidenza del Consiglio, Ministero dell'industria, Mercury Editore, Firenze, pp 513-526.

2001: LE RADICI CRISTIANE DEI CODICI ETICI DEL TURISMO E LA REGOLAZIONE DEL TURISMO RELIGIOSO, in Negri Zamagni V., Mussoni M., Benzi G., Per un turismo autenticamente umano, Rimini, FaraEditore.

2001: TURISMO E PELLEGRINAGGIO: IMMAGINI E PRATICHE SPAZIALI DELL'ACCOGLIENZA GIUBILARE A ROMA, in 'La critica sociologica', n. 138-139, autunno, pp. 146-167, ISSN 0011-1546

2002 INTRODUZIONE (insieme a G. Martinotti) a Godfrey e Clarke J., Manuale di marketing territoriale per il turismo, Firenze Le Monnier.

- 2002: VERSO LA PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI LOCALI (STL), in Sangalli F. (a cura di), Le organizzazioni del turismo, Milano, Apogeo, pp. 255- 273.
- 2003: SOCIOLOGICAL THEORIES OF TOURISM AND REGULATION THEORY, in collaborazione con G. Martinotti, in Hoffman L. M., Fainstein S.S; e Judd D. R. (a cura di), Cities and visitors. Regulation people. Markets and city space, Londra, Blackwell, pp. 53-71.
- 2003: SISTEMI TURISTICI LOCALI E NUOVE PROFESSIONI, in 'Azienda Turismo', n. 1/2, pp. 12-18.
- 2003: CONNESSIONI TRA TURISMO RELIGIOSO-CULTURALE E TURISMO SOSTENIBILE, in 'Turistica', , a. 12, n. 1, pp. 81-101.
- 2003: LA CITTA' DELL'OSPITALITA' SPETTACOLARIZZATA: UN'ANALISI COMPARATA DELL'ENTERTAINMENT CITY, Ministero delle Attività Produttive –Direzione Generale per il Turismo, Il pensiero e la scienza nel turismo italiano, Roma Direzione generale per il turismo, pp. 157-165.
- 2003: FOTOGRAFIA E COMUNICAZIONE DEI LUOGHI: LA SOCIOLOGIA VISUALE DEL TURISMO NELLA FORMAZIONE DEL PHILOSOPHIC PRACTITIONER, in Leotta N. (a cura di), Percorsi visuali mediterranei, Milano, Cuem, pp. 1-12..
- 2004 : I SISTEMI TURISTICI LOCALI ( STL) E IL PROGETTISTA/GESTORE DEGLI STL, in Savelli A. (a cura di), Turismo, territorio, identità, Milano, FrancoAngeli, pp. 251-273.
- 2004 : METODI DI ANALISI SOCIO-TERRITORIALE NELLA PROGETTAZIONE DEI SISTEMI TURISTICI (ST) E RUOLO DELL'UNIVERSITA' , in [www.scienzaturismo.it](http://www.scienzaturismo.it), sezione ricerche, pp. 1-17 .
- 2005: LUI, LEI, I BAMBINI E LE SPESE TURISTICHE: TRAUMI E DILEMMI DELLA FAMIGLIA IN VACANZA, in Dell'Agnese E. e Ruspini E. (a cura di), Questioni di genere e turismo, Padova, Cedam., ISBN 88-13-25390-7
- 2005: I PROFESSIONISTI DELLO SVILUPPO TURISTICO LOCALE. Milano, Hoepli.
- 2005: MACCANNELL E LE ORIGINI DELLA SOCIOLOGIA DEL TURISMO, introduzione alla traduzione italiana di MacCannell D. (2005, or.1976, prima edizione, 1989, seconda edizione), Il turista. Una nuova teoria della classe agiata, Torino, Utet.
2005. PRESENTAZIONE a A. Cederle, Appunti di database management e e-commerce turistico, Milano, Franco Angeli, Milano
- 2005: LA PROGETTAZIONE DI UN SISTEMA TURISTICO LOCALE. L'ANALISI SOCIO-ORGANIZZATIVA DELL'AREA DI DESTINAZIONE, in Pasqualini A. (a cura di), Il turismo culturale in Italia tra tradizione e innovazione, Roma, Società Geografica Italiana, , pp. 357-411
- 2006: TURISMO, RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO LOCALE: STEREOTIPI DA RIVEDERE, in 'Annali italiani del turismo internazionale' , nuova serie, n. 1, a. 1, pp. 1-9.
- 2007: LA NUOVA IMPRENDITORIA DEL SETTORE AGRITURISTICO NELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA, in Salvatori F. e Di Renzo E. (a cura di), Roma e la sua campagna, Roma, Società Geografica Italiana, pp. 340-369.
- 2007: COSTRUIRE IL SISTEMA TURISTICO MILANESE PER ATTRARRE I CITY USERS, in "Impresa e Stato", n. 81, pp. 28-33.
- 2008: LA CITTA' OSPITALE. Milano, B. Mondadori
- 2008: GEOGRAFIA DEL GUSTO (con A. Montanari e B. Staniscia), Abruzzo Libri, Pescara
2008. TEORIE SOCIALI DEL TURISMO CONTEMPORANEO, in Clemente C. (a cura di), Il turismo in Puglia. Un approccio sistemico e sostenibile, Bari, 2008, Edipuglia, pp.125-171.
- 2008 IL SISTEMA ITALIA NEL CONTESTO INTERNAZIONALE, in Ebit (Ente bilaterale industria turistica), Turismo. Prospettive & Governance, Ebit, Romap p. 11- 37 , ora anche in [www.ebit.it](http://www.ebit.it).
- 2008 IL DESTINATION MANAGER COME KNOWLEDGE WORKER, in Iezzi D.F. , Nuovi profili formativi per professionalità avanzate nel turismo, Padova, Cleup, pp. 207-219
- 2009 LE COMPETENZE DELL'UMANISTA PRODUTTIVO, in 'I problemi della Pedagogia', n. 4-6, pp. 335-369
- 2009: URBAN TOURIST SYSTEM AS MADE IN ITALY DISTRICT AND THE NEW INTERNATIONAL MIDDLE CLASS OF CREATIVE CITY USERS, in Martinotti G. (eds), Urban civilization, from yesterday to the next day , Napoli Scriptamanent, E-book.
- 2010 POSTFAZIONE a B. Maussier, Festival management e destinazione turistica, Milano, Hoepli
- 2010 COMUNICAZIONE TURISTICA E MERCATO DELLE CONVERSAZIONI: CONSEGUENZE PER I CREATIVI DELLA PUBBLICITA', in Faggiani G. , Guida alla promozione turistica, Padova, Cedam , pp. 197-258
- 2011 II RUOLO DEL SOCIOLOGO NELLA PROGRAMMAZIONE DELLO SVILUPPO TURISTICO LOCALE, in 'La critica sociologica', n. 1, pp.45-65
- 2011 IMMAGINE ITALIA E SVILUPPO LOCALE: VERSO IL SISTEMA PRODUTTIVO DELL'OSPITALITA' MADE IN ITALY?, in Becheri E. e Maggiore G. (a cura di), Rapporto sul turismo

italiano, 2010-2011, XVII edizione, Milano, Franco Angeli, pp. 383-399

2012 , DIGITAL MEDIA IN ARCHEOLOGICAL AREAS. VIRTUAL REALITY, AUTHENTICITY AND HYPER-TOURIST GAZE, con M. Melotti, in *Sociology Mind*, vol. 2, n. 1, 53-61

2012 WEB MARKETING E DESTINAZIONE OSPITALE, con Testa S. , McGraw-Hill- Milano-New York edizione italiana e poi inglese

2013 , THE APPLIED SOCIOLOGY OF TOURISM., The up skills of the facilitator in the Italian hospitality industry, in 'Advances in Applied Sociology, vo. 2, n. 1 , pp. 1-12

2013 VERSO L'OSPITALITA' MADE IN ITALY, Roma, Armando Editore,

2013, NICHE TOURISM AND U.S. TOUR OPERATOR, con R. Oricchio e Testa S., in 'American Journal of Tourism Research, vol. 2, n. 1 pp. 11-23

2013 LA VALORIZZAZIONE MULTIMEDIALE DELLE AREE ARCHEOLOGICHE: IL CASO DI AKRAI-PALAZZOLO ACREIDE-INDA COME MAGNETE CREATIVO DEL TURISMO URBANO; in Cusimano G., Mercatanti L., Pereto C.M. (a cura di), Percorsi creativi di turismo urbano, Bologna, Patron, pp. 73-89

2013 L'URBANISTICA E LA CITTA' OSPITALE: ALCUNI STRUMENTI DEL SOCIOLOGO/FACILITATORE A SUPPORTO DELLA PIANIFICAZIONE URBANA , in Tidore C. (a cura di), Città mediterranee nello spazio globale, Milano, franco Angeli, pp. 134-156

2014 LA SMART CITY E I PROFESSIONALS DEL CAPITALISMO COGNITIVO-CULTURALE, in 'Comunicazionepuntodoc', n. 10, pp. 9-26

2015 REMEMBERING GUIDO MARTINOTTI AS AN APPLIED SOCIOLOGIST TO THE URBAN MOBILITIES AND LOCAL COMMUNITY, in 'Advances in Applied Sociology' vol. 5, n. 1, pp. 69-79

2016 TURISMO E TERRORISMO JIHADISTA, Rubbettino Soveria Mannelli

2016, POSTAFAZIONE. IL PRAGMATISMO RADICALE E IL SISTEMA POLITICO ITALIANO, in Balazard Hèlene, La democrazia in azione, Rom Armando, pp.141-155

2016 HAJJ TRA RELIGIONE E SHOPPING, in 'Travel Retail', n.4, giugno, pp. 81-99

2016 ELOGIO DELL'EDONISMO VACANZIERO, Società Europea di Edizioni, Milano

2016, L'ELITE PROGRESSISTA CONTRO IL POPOLO, Società Europea di Edizioni, Milano

2017 IL BURKINI E LO SCONTRO DI CIVILTA', Società Europea di edizioni, Milano

2016 RETI DI IMPRESE, SVILUPPO LOCALE E INDUSTRIA DELL'OSPITALITA' con Giorgio De Rossi, , Roma Universitalia

2017 SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO TURISTICO , Wolters-Kluwer-Cedam Milano

**Capacità e competenze personali**

Madrelingua/e

**ITALIANO**

Altra/e lingua/e

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta

Lingua

Lingua

Inglese	inglese	Inglese	Inglese	inglese

(\*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

**Capacità e competenze sociali**

Attività didattiche e di ricerca, consulenze aziendali acquisite durante e prima di essere docente di ruolo in qualità di lavoratore autonomo, sviluppate anche attraverso l'Università

**Capacità e competenze organizzative**

Organizzazione di gruppi per la docenza e la ricerca, competenze relazionali nel definire rapporti di partnership collaborativi per lo sviluppo locale, competenze nella gestione di focus group acquisite con la consulenza aziendale e la ricerca sul campo.

**Capacità e competenze tecniche**

Pagina 5 - Curriculum vitae di

Cognome Nome

Per ulteriori informazioni sul Europass: <http://europass.cedefop.eu.int>

© Comunità europea, 2003

1977-1982: *segretario* del Crs di Milano, per conto del quale svolge l'attività di coordinamento organizzativo di vari seminari e del convegno 'Società complessa e area metropolitana', svoltosi a Milano, sala della Provincia, nel 1989

1981-1985: *giornalista pubblicista* presso il Secolo XIX di Genova

1986-1989: *consulente* della Fiera di Milano per l'individuazione e la promozione dei nuovi mercati espressi dal terziario avanzato: rassegna espositiva, organizzata con il coordinamento del Ministero dei Beni Culturali, denominata 'Viaggio nei Centri Storici. Il mercato del restauro e le politiche del mecenatismo'; e poi il 'Mercato delle professioni', 'Salone Sabel' (salute-bellezza), 'L'Italia della tecnica', ecc.

1986-1990: *collaborazione esterna* con il Cirm di Milano in qualità di account e per l'impostazione di questionari con rapporti finali su consumi di massa, vita metropolitana, attività del tempo libero e sondaggi di opinione inerenti l'ecologia

1987 -1994 Giornalista pubblicista per 'La notte'

1987-1992: *attività* di marketing urbano per il Comune di Milano :

- segretario del Comitato promotore di Milano come sede per l'Agenzia Europea dell'Ambiente, poi attribuita dall'U.E. a Copenaghen (preparazione della documentazione secondo un metodo, ripreso dal dibattito internazionale e dalle politiche urbane di varie città europee e americane);

- project leader di 'Milano città della scienza e della tecnica' (collaborazione con la Fast per far venire a Milano, per la prima volta, 8 premi Nobel: convegno sulla microelettronica con la GS Elettronics; ),

- relazioni pubbliche con la Pirelli per lo sviluppo del polo-tecnologico Milano Bicocca,

- rapporti con le Università per lo sviluppo dell'edilizia universitaria e segretario del Forum Comune-Università ;

- rapporti con Fiera Milano per la gestione e l'accoglienza degli uomini d'affari e la promozione di nuove fiere

1987: *collaborazione* con gli architetti del piano regolatore di Cervia per gli aspetti turistici

1987: *relazione* alla manifestazione 'Volare' svoltasi a Rimini partecipando al convegno 'Homo turisticus'

1989-1992 *componente di una commissione tecnico-scientifica* della Camera di Commercio di Milano per lo studio e la progettazione di 'Punto nuova impresa' per la promozione del lavoro autonomo

1990-1992: *project leader* della fiera specializzata 'Senior la bella età', svoltasi per tre edizioni in Fiera Milano. Oltre ad essere responsabile dell'attività convegnistica e promotore della vendita di spazi espositivi, in collaborazione con l'Expo Cts avvia una Borsa del turismo della terza età.

1991: *relazione* al convegno di studio, organizzato dal Comune di Milano e dall'Uppi (unione piccoli palcoscenici italiani) su 'Festa, spettacolarità urbana, tempo libero', Palazzo delle Stelline

1991-1993: *consigliere* di amministrazione di Fiera Milano

1990-1994: *consulente* di marketing associativo per 50&Più Fenacom (Federazione anziani del commercio), aderente a Confcommercio: fra le varie iniziative, collabora al marketing della lotteria nazionale 'Una corsa per la vita' (900 milioni di incasso per le attività sociali dell'associazione) e al Premio per l'azienda che ha investito nell'innovazione tecnologica o culturale a favore degli anziani

1990-1995: *componente* della commissione, istituita dalla regione Lombardia, Assessorato al Turismo, per la valutazione dei candidati all'attività di Direttore Tecnico di agenzia di Viaggi (cinque sessioni di esami ripetute ogni anno con regolarità)

1992: *partecipa* al 'The european senior citizen travel market', incontro-workshop curato dalla European Travel Commission (Malta, 14-15 nov.), allo scopo di promuovere il turismo della terza età in Europa tramite accordi tra pubblico e privato e le politiche di settore.

1992-1993: *componente* di una commissione di esperti internazionali per la Camera di Commercio di Siviglia, Spagna (partecipazione a vari incontri di lavoro per la programmazione dell'Expo: redazione di uno scenario sulla domanda internazionale di viaggi, redazione di un rapporto previsionale sugli impatti socio-economici e urbani del mega-evento, tavola rotonda su 'Tradizione della città religiosa e postmodernità' moderata dall'arcivescovo di Siviglia)

1993: *consulenza* per l'Apt di Milano e organizzazione di un convegno alla Bit di Milano sui nuovi modelli organizzativi degli enti pubblici sub-regionali preposti alla promozione del turismo.

1993: *collaborazione* al piano regolatore di Verbania (redazione del piano turistico per conto dell'Istituto Superiore di Sociologia di Milano diretto da Guido Martinotti e Stefano Draghi).

1994: *redattore* con altri del piano di marketing turistico per Chianciano e la Comunità montana di

Cetona denominato 'VerdeChiana': si applicano in modo operativo alcuni principi di ecogestione del territorio in funzione turistica.

1994: *collaborazione* al piano di gestione del fiume Aniene (Parco dei Simbruini, Lazio) per la parte riguardante la gestione degli impatti ambientali da parte dei daytrippers (viaggiatori di un giorno) provenienti da Roma in occasione di feste religiose (il lunedì di Pasqua) o laiche (il primo maggio).

1995: *componente* di una commissione tecnico-scientifica del Dipartimento del Turismo (Presidenza del Consiglio) per la promozione del turismo urbano nelle città d'arte.

1995: *componente* di una commissione tecnica del Comune di Roma (Assessorato al Commercio), presieduta da Maurizio Costanzo, per l'attribuzione del 'marchio di qualità' alla ristorazione romana e per la redazione del relativo piano di marketing turistico.

1996: *collaborazione* allo scenario 'Delphi', su incarico di Domenico De Masi, su 'Turismo e occupazione in Europa', presentato a Napoli in occasione del semestre italiano di Presidenza dell'Unione Europea, durante la Settimana Europea del Turismo, su commessa del Ministero del Lavoro.

1996: *realizzazione* di un sondaggio di opinione per la Fiavet allo scopo di definire un indice di penetrazione e di lettura della stampa di settore nelle agenzie di viaggi (risultati riservati).

1996: *rapporto* presentato al convegno annuale della Fiavet su 'Nuove tecnologie e turismo elettronico' per verificare se è possibile commercializzare pacchetti turistici tramite Internet e se l'interattività one-to-one rende obsoleto il commercio al dettaglio tramite agenzia. e convegno internazionale svoltosi a Milano presso la Facoltà di Scienze Politiche, i cui atti vengono pubblicati sugli 'Annali italiani del turismo internazionale',

1996: *direttore scientifico* della guida religiosa-culturale 'Itinerari di fede in Lombardia', edita da 'Comunicazione '90' per la Regione Lombardia (definizione del piano di marketing territoriale e di comunicazione dei 'magneti').

1996: *componente* di una Commissione tecnica del Comune di Roma, Assessorato al turismo, per l'attribuzione di finanziamenti in conto capitale a vari progetti per il 'turismo minore' per importi cadauno non inferiori ai 40 milioni di lire.

1996: *redazione* del piano di valorizzazione in funzione del 'turismo sostenibile' di Fazenda Caeira (Bahia) per conto della Acciari Consulting di Roma (risultati riservati)

1996: *coordinatore* della manifestazione culturale 'I Pellegrini della Modernità' (31 maggio 2 giugno) caratterizzata da un convegno e da un concerto musicale e dall'educational tour per 30 operatori internazionali del turismo religioso (Patrocini della Cei, dell'Università agli Studi, del Comune di Milano, della Regione Lombardia).

1996: *relazione* 'Il potenziamento del patrimonio ricettivo extralberghiero e turismo giovanile' al convegno 'I giovani e il Giubileo' svoltosi a palazzo Valentini di Roma, promosso dalla Provincia di Roma'

1996-1999: *collaborazione* con il 'Consorzio Beni Culturali' di Ravenna per la valutazione dei problemi di gestione dei flussi nei circuiti del cosiddetto 'ticket nelle Chiese' a Ravenna e Verona e per l'individuazione qualitativa degli impatti negativi sulla comunicazione inter-culturale (vedi corso di formazione).

1997: *direttore marketing e comunicazione* del progetto 'Itinerari sant'alfonsiani' su commessa della Camera di Commercio di Salerno e in collaborazione con la 'Ravello srl': realizzazione di una guida (già pubblicata), costituzione di una cooperativa per la gestione dei beni culturali della congregazione dei Redentoristi.

1997- 2006: *componente del comitato scientifico-editoriale* del mensile 'I luoghi dell'infinito', che viene pubblicato in allegato al quotidiano 'Avvenire'

1997- 1999: *consulente* del Comitato Centrale del Vaticano per il Giubileo per la comunicazione e il marketing della guida Ufficiale del Giubileo (coordinamento di mons. Gioia) 'Pellegrini a Roma': documento. 'La guida di Roma per il Giubileo. Aspetti socio-culturali e metodologia editoriale' (modalità di rappresentazione dei magneti in funzione delle 'mappe mentali' dei turisti religiosi e dei pellegrini) e redazione del capitolo dedicato alla Basilica di San Paolo. Nel 1999 è incaricato dalla Modadori di redigere e co-gestire con la Basic-Service Teleselling di Roma un piano promozionale della guida stessa nei canali ecclesiastici.

1997: *relazione* al convegno "Le risorse dei turismi sostenibili nei Parchi Urbani e nelle aree protette", organizzato dalla presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento del Turismo) e dal Comune di Roma con un intervento sui nuovi profili professionali nel settore del turismo sostenibile.

1999: *coordinatore* del convegno 'Turismo religioso in Capitanata. quali strategie di marketing?', organizzato dal Consorzio per l'Università di Foggia, Facoltà di Economia

1999: *collaborazione* con la Ravello srl per la redazione di un manuale su come avviare un'impresa nel turismo, nell'agriturismo e nei servizi per la Camera di Commercio di Rieti (preparazione dello studio e delle schede)

1999: *relazione* a 'Mosaico Italiano', convegno svoltosi al Palazzo dei Congressi dell'Eur di Roma il

4 dicembre in occasione della fiera specializzata in turismo culturale, 'Art cities exchange', organizzata dall'Enit

1999: *coordinatore scientifico* del convegno 'Carta etica e comunicazione turistica nel Giubileo', svoltosi in Vicariato di Roma e promosso da Federturismo.

1999-2001: segretario della sub-commissione istituita da ministro Berlinguer e presieduta da Guido Martinotti per l'istituzione delle classi di laurea in 'Scienze del turismo' e in 'Progettazione e gestione dei sistemi turistici'

2000: *progettazione e direzione* della guida religioso-culturale promossa dalla Provincia di Roma su 'Itinerari di fede in Provincia di Roma'

2001: *progettazione* di un consorzio turistico per 'Sviluppo Brianza'

2003-2006: studi e ricerche, appoggiate al Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università Milano Bicocca per la progettazione di reti territoriali e comunicative del turismo a Mantova

2004-2006. collaborazione con vari tour operator per la formazione della figura professionale del 'mediatore ambientale nei villaggi vacanze'

2005-2007: *consulenza* per i Comuni della provincia di La Spezia per l'avvio del sistema turistico locale

2005: *relatore* ai seminari bipartisan dell'Aspen (presidente ministro Tremonti, vice-presidente nLetta) sul turismo e sulle politiche urbane, Roma

2005: *facilitatore*, per focus group svoltosi ad Atesa (Abruzzo) per aggregare imprenditori agricoli, operatori turistici e amministratori locali su 'piani di sviluppo turistico locale'

2005-2006 : *consulente* per la Pirelli Re e per Gregotti & Associati per la nuova Centralità Urbana di Acilia Madonnetta (Roma) allo scopo di realizzare il consenso sulla 'periferia ospitale'

2006: relatore al convegno 'Il sistema turistico milanese', Assolombarda, Milano e avvio di nuove imprese dell'incoming per l'integrazione di turismo d'affari e turismo culturale

2006-2010: formatore di operatori turistici per la Fondazione Garrone, sede di Siracusa, e poi di Genova

2006-2010: formatore di operatori culturali nella scuola estiva del Festival di Ravello

2007: *componente di una Commissione* di valutazione del bando per l'assegnazione del piano di marketing e comunicazione della città di Matera (budget: 1.500.000 euro).

2007. *Componente* di una Commissione per la valutazione del bando per l'assegnazione del piano di comunicazione della Regione Friuli Venezia Giulia (22 milioni di euro)

2008 *Componente* della commissione per la valorizzazione del tempio di Giove a Terracina (Latina), 659 mila euro di bando

2008-2009 *Consulente* per il mercato del lavoro e le professioni turistiche dell'Ebit (Ente bilaterale industrie turistiche) di Confindustria

2008-2009: collabora con la regione Lazio per il Piano di sviluppo regionale, per L'albergo diffuso e per il regolamento degli Stl (non attuati)

2008: Consulente-facilitatore per il piano di marketing turistico del consorzio 'Marsica Occidentale' su incarico della Società Geografica Italiana

2009: fa parte dell'Advisory Board dell'associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Napoli

2009 Consulente-facilitatore per il piano strategico San Salvo-Vasto (Abruzzo)

2010 Consulente-facilitatore per il Consorzio turistico di Ravello (Salerno)

2010 Consulente-facilitatore per il piano strutturale-strategico del Comune di Cetraro (Calabria)

2010: seminari a New York e Chicago per tour operator e travel agent su come vendere meglio l'Italia in Usa

2010 Relatore a Cefalù (Palermo) e poi a Ragusa sui Distretti Turistici istituiti dalla Regione Sicilia e componente del Comitato Direttivo del Distretto turistico del mare e della Pescaturismo

2011 Incarico di redazione del piano di valorizzazione turistica tramite media digitali dell'area archeologica di Akrai (Palizzolo Acreide, Sr) per conto dell'Assessorato ai Beni culturali della Regione Sicilia

2011-2012 Corsi di formazione per operatori turistici, pubblici e privati in Sicilia (varie città)

2012 coordinatore del convegno organizzato con vari operatori su 'Premiare il lavoro competente nel turismo e nell'Ospitalità, Università Tor Vergata, 15-16 aprile

2012 *Collabora* con il Comune di Fiano Romano per la valorizzazione del castello Orsini

2012-2013 *Collabora* alla redazione dello statuto per il Consorzio turistico di Modica (Ragusa)

2013-2017 Fa parte del Comitato direttivo della Fondazione Gambero Rosso

2013 Relatore al seminario organizzato da 'Italia a Tavola' e avvio di start up gastronomiche (Firenze, 22 marzo)

2013 Coordina convegno a Roma Tor Vergata il seminario 'Digital media, emotions in motion e turismo culturale: il punto di vista delle piccole e medie imprese' (maggio)

2013: collaborazione con l'Associazione di Comuni 'Terre di Maremma'



2013: coordina il seminario di studi su 'Roma. Trasporti, turismo e città ospitale. Il contributo delle imprese e dei city user' a Roma Tor Vergata (ottobre)  
 2013-2015 : componente della Task Force del Ministero dell'Interno per le Manifestazioni Sportive con pareri di expertise sulla gestione dei flussi  
 2015- 2016: avvio, insieme all'Università NHTV di Breda (olanda) di nuove imprese nel turismo virtuale formate da giovani italiani e olandesi (Erasmus Plus)  
 2016: componente per il Ministero dei Beni Culturali e del turismo per la valutazione delle reti di imprese (bando di 8 milioni di euro)  
 2016-2017 : collaborazione con Governo Iran per l'interscambio turistico e co-progettazione di una conferenza stampa alla Bit di Milano 2017  
 2017: responsabile TURISMO per il movimento Rinascimento fondato da Vittorio Sgarbi con Giulio Tremonti

Capacità e competenze informatiche

E-learnig: organizzazione della didattica on line e a distanza per il Consorzio Nettuno, visibile anche su Raisat, Docente responsabile per dottorato di Ricerca 'Cultura e territorio' presso l'Università Roma Tor Vergata e del dottorato in 'Comunicazione, tecnologie e sviluppo locale' dell'Università La Sapienza

## APPROFONDIMENTI

### ATTIVITA' DIDATTICA

1984-1993: Culture di Sociologia e componente delle commissioni di esami presso la cattedra di Sociologia (dal 1992 presso Sociologia urbana), Facoltà di Scienze Politiche, Università agli studi di Milano

1986-1991: Docente di Sociologia del Turismo nei corsi Master post-laurea per manager del turismo presso la Scuola Superiore del Commercio del Turismo e dei Servizi di Milano (Confcommercio) e per Direttori di Agenzia di viaggi.

1991-1993. Docente per Assefor di Marketing e Comunicazione turistica (corsi tenuti a Catanzaro)

1993-1996: Professore a contratto di Sociologia del Turismo presso la Facoltà di Scienze Politiche, Università agli Studi di Milano

1994: Corso di formazione presso la Domus Pacis di Roma, su invito della Cei (Conferenza episcopale italiana), sul turismo religioso per gli operatori locali dipendenti dall'Ufficio nazionale della Pastorale del Turismo e per i docenti di religione

1994: alcune lezioni al corso di formazione turistica svoltosi presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione dell'Università di Siena

1994-1997: alcune lezioni di sociologia del turismo al master del Ciset di Venezia, diretto da Paolo Costa

1995-1997: seminario integrativo al corso di marketing turistico all'interno del Diploma universitario di Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Università di Perugia, sede di Assisi.

1996-2000: alcuni seminari per il consorzio di formazione Sinergheia su tematiche dello sviluppo locale inerente i progetti Leader dell'U.E. con riferimenti all'agriturismo e al turismo rurale (Riccione, Verbania, Campobasso)

1996-1998. alcuni seminari per la Ravello Sistemi Organizzativi su tematiche riguardanti lo sviluppo turistico in provincia di Grosseto e a Scala (Sa)

1996-1999: docente di 'Economia e politica del turismo' presso vari corsi della Scuola di Management della Luiss di Roma

1996-1999: alcuni seminari ai Corsi per Volontari nei Beni culturali ecclesiastici organizzati dal Consorzio Beni Culturali di Ravenna, aderente a Federcooperative.

1997-1999: direttore del master post-laurea in Comunicazione turistica e dei beni culturali svoltosi ad Alberobello (e poi a Bari) organizzato dalla società 'Comunicare l'Impresa'

1997-1998: docente di Sociologia del Turismo presso l'Uet (Università europea del Turismo) di Roma promossa da Nouvelles Frontières.

1998: docente di Marketing del turismo su Fse presso l'Istituto Statale per i servizi Alberghieri e della Ristorazione di Modica (RG)

1998-2000: docente di 'Teoria e tecnica del turismo religioso' nei corsi di perfezionamento per operatori turistici tenuti ad Orvieto dalla Lumsa

1999-2001: Docente di 'Teoria e tecnica del turismo religioso' presso l'Anspi di Milano per un corso per Operatori Turistici finanziati dal Fse

1999-2000: docente di Sociologia del Turismo presso il D.U. in 'Operatori turistici' dell'Università Terza di Roma

1999-2002: docente al master in 'Sociologia del turismo e del tempo libero', organizzato dall'Università di Bari, Facoltà di Economia

2000-2001: docente di Sociologia dell'Ambiente presso l'Università Bicocca di Milano, Facoltà di Sociologia

2000-2002: coordinatore di due FSE, uno per 'Operatori turistici del turismo religioso' e un altro per 'Operatori turistici dell'incoming' (regione Lombardia, sede Milano)

2001-2002: *docente* presso vari corsi di formazione inerenti il turismo e lo sviluppo locali organizzati dall'Ance-turismo in varie regioni italiane per interpretare e applicare la legge 135/2001

2000-2001: professore associato di 'Sociologia del turismo' presso il corso di laurea in 'Scienze del turismo e comunità locale' dell'Università Milano Bicocca

2002-2003: coordinatore di un IFTS 'Prodotti tipici e itinerari gastronomici per il turismo' (Regione Lombardia, Università Milano Bicocca)

2003-2004: coordinatore di un Ifts 'Tecnico superiore per il turismo integrato' (Regione Lombardia, Università Milano Bicocca)

2003-2006: componente del comitato promotore del Master di primo livello 'Informatore scientifico della natura in ambiente marino' (Facoltà di Scienze Naturali e Facoltà di Sociologia, Università Milano Bicocca) con sostegno dell'Astori (Associazione tour operator italiani)

2004-2005: componente comitato direttivo del Master di primo livello in 'Turismo culturale e sistemi turistici locali' (Regione Lombardia e Università Milano Bicocca)

2004-2005: affidamento esterno di Sociologia del turismo presso la laurea triennale 'Beni culturali per il turismo' e la specialistica in 'Progettazione di sistemi turistici' dell'Università Tor Vergata di Roma

2005-2006: Presidente del Comitato direttivo del master di secondo livello in 'Organizzazione e sociologia dello sport', Università Milano Bicocca (dir. Franco Ascani)

2005-2006: componente del comitato direttivo del master di primo livello in 'Spettacolo, territorio e società', università Milano Bicocca (dir. Paolo Zenoni)

2005-2018: professore associato di sociologia del turismo e di sociologia della comunicazione presso il Becot (poi Scitur) e la laurea specialistica in 'Progettazione dei sistemi turistici' dell'Università Roma Tor Vergata

2009-2010: anno sabatico, conferenze e ricerche alla Leeds Metropolitan University (Gran Bretagna) e alla Strathclyde University di Glasgow (Scozia)

2014-2018 : coordinatore/presidente corso di laurea in 'Scienze del turismo' Università di Roma Tor Vergata

## TELEDIDATTICA

1998-2000: docente di 'Sociologia del Turismo' e poi di 'Programmazione dello sviluppo turistico' presso il Diploma (e poi Laurea) in 'Economia e Gestione dei servizi turistici' del Consorzio Interuniversitario 'Nettuno' (Diploma e poi laurea a distanza). Le lezioni registrate, visionabili al sito [www.uninettuno.it](http://www.uninettuno.it), sono le seguenti:

Le lezioni registrate di 'Sociologia del turismo' sono le seguenti:

- 1) Dal turismo di élite al turismo di massa;
- 2) Il turismo come festa della società industriale;
- 3) La differenziazione degli stili turistici;
- 4) La città del divertimento e dell'iperturismo;
- 5) Turismo urbano e city marketing;
- 6) Il turismo religioso;
- 7) Gestione degli impatti ambientali del turismo;
- 8) Turismo e relazione internazionali;
- 9) Lavoro e professione turistica;
- 10) Le fonti del turismo.

Le lezioni registrate di " Programmazione dello sviluppo" sono le seguenti:

- 1) Turismo globale e turismo locale;
- 2) Regole del turismo di massa e teorie sociali
- 3) Regole del turismo sostenibile e teorie sociali;
- 4) Agriturismo e turismo rurale;
- 5) Giacimenti enogastronomici e turismo locale
- 6) Ecoturismo e turismo naturalistico;
- 7) Urbanistica consensuale e sistema turistico locale;
- 8) Le politiche urbane dell'accoglienza giubilare;
- 9) Il distretto turistico culturale;

## 10) Verso la progettazione dei sistemi turistici locali

2004-2005. docente di 'Analisi e progettazione reti territoriali del turismo' presso il corso di laurea in 'Scienze del turismo' del Consorzio Interuniversitario 'Nettuno' (laurea a distanza). Le lezioni registrate, visionabili sul sito [www.uninettuno.it](http://www.uninettuno.it), sono le seguenti:

- 1) Progettare e programmare lo sviluppo turistico locale
- 2) La destinazione tra comunità e sistema
- 3) Made in Italy e sistema turistico
- 4) Analisi del capitale sociale pro-turistico
- 5) Analisi del glocalismo espansivo
- 6) I metodi Pvcsp e Pvge e la progettazione di un Stil
- 7) Censimento e miglioramento delle risorse
- 8) Analisi della domanda e preparazione del programma
- 9) Piano di sviluppo, promozione e comunicazione
- 10) Gestione dell'accoglienza e misurazione del successo
- 11) Il philosophic practitioner

2006: didattica a distanza per la formazione dei quadri del CTS (Centro Turistico Studentesco)  
2016-2018 : didattica a distanza per il modulo 'Web Marketing e destinazione turistica' con Silvia Testa per scuola lad

## *DIREZIONE SCIENTIFICA*

1995: il Dipartimento di Sociologia della Facoltà di Scienze Politiche di Milano lo nomina Direttore degli 'Annali Italiani del Turismo Internazionale', rivista quadrimestrale (sono stati pubblicati 8 numeri)

1997: il Dipartimento di Sociologia della Facoltà di Scienze Politiche di Milano lo incarica di coordinare l'incontro parallelo alla 'Tre giorni per discutere Milano' dedicato a 'Milano, città turistica?' (17 ottobre, Triennale)

1997 Segretario scientifico del Gruppo di lavoro, presieduto da Guido Martinotti, per l'istituzione del Diploma Universitario in Operatori Turistici presso il Miur

1997-2000: *direttore* dell'Ufficio Studi e Formazione del Cits (Centro Italiano Turismo Sociale), per il quale elabora e co-gestisce il 'Progetto Accoglienza' inerente il marketing management della ristorazione nelle case per ferie degli istituti religiosi

2002-2006 : L'Università Milano Bicocca lo nomina, insieme ai rappresentanti della Cei, *Direttore scientifico* dell'Osservatorio sul turismo religioso-culturale