

**BAICR CULTURA DELLA RELAZIONE
E
4CHANGING S.P.A.**

CORSO DI FORMAZIONE IN

**“COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA
MARKETING”**

(in modalità didattica mista presenza/distanza)

In collaborazione con l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

A.A. 2018/2019

Nell'anno 2018/2019 è attivato, presso BAICR Cultura della Relazione (s.c.a.r.l.) e 4Changing s.p.a in collaborazione con il Dipartimento di “Storia, patrimonio culturale, formazione e società” dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” il Corso di Formazione in “*Comunicazione Digitale e Social Media Marketing*”

FINALITA'/DESTINATARI

Il Corso ha la finalità di fare acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della comunicazione on line, dei social media e del web marketing.

È rivolto a professionisti già operanti nel settore dell'informazione, della comunicazione e del marketing, che intendano integrare le proprie competenze ma anche a giovani laureati e/o diplomati che intendano aggiornarsi su tutti i contesti della comunicazione, con una particolare attenzione alle tendenze in atto.

Il percorso porterà all'acquisizione di competenze tecniche in ambito SEO/SEM, *copywriting*, *web e digital marketing*, *online communication* e *web 2.0*.

DOCENTI

Il Corso sarà svolto da esperti qualificati e da docenti dell'Ateneo di Tor Vergata.

AREE DIDATTICHE DEL CORSO

- 1) Sociologia dei processi culturali e comunicativi
- 2) Sistemi di elaborazione delle informazioni
- 3) Filosofia e teoria dei linguaggi

REQUISITI DI AMMISSIONE

È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea e/o di istruzione secondaria.

ARTICOLAZIONE

La durata complessiva del Corso è di quattro mesi.

L'attività formativa corrisponde a 9 crediti formativi, pari a 225 ore di apprendimento.

Le ore di attività didattica sono 72 di cui 32 in presenza, 40 a distanza.

Il percorso didattico prevede lezioni d'inquadramento, seminari ed esercitazioni le quali sono svolte anche con supporti multimediali. Parte dei contenuti, per un numero di ore pari a 40, è erogata mediante formazione a distanza (F.A.D.). I relativi moduli sono progettati secondo criteri di coerenza con i moduli trasmessi in aula e prevedono test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento del discente.

Le lezioni ed esercitazioni a distanza saranno erogate tramite la piattaforma del BAICR Cultura della Relazione s.c.a.r.l. e avranno il supporto e il monitoraggio di un tutor a distanza.

Alla piattaforma sarà possibile accedere tramite una password che sarà data ad ogni iscritto all'inizio del Corso, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del profitto, permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte sulla piattaforma stessa (fruizione delle lezioni online, esercitazioni in aula virtuale, forum di discussione).

Il Corso si avvale della collaborazione di una serie di *partner* istituzionali e privati di comprovata esperienza nel settore, per la presentazione di *case study* e *best practice*.

OBBLIGO DI FREQUENZA

La frequenza al Corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti. Una frequenza inferiore all'80% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Corso e la perdita della quota di iscrizione.

INIZIO DEL CORSO

Le lezioni inizieranno **entro il 30 novembre 2018**.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Gli interessati dovranno presentare domanda di partecipazione entro il **15/11/2018** utilizzando il form disponibile nella pagina del corso <https://www.baicr.it/corsi-professionalizzanti/social-media/> alla voce "Iscriviti", avendo cura di inviare la documentazione richiesta.

QUOTE DI ISCRIZIONE

Il numero massimo di partecipanti è fissato in 80. Qualora gli iscritti non superino il numero di 15 il Corso non sarà attivato.

La partecipazione è subordinata al versamento di una quota di importo pari a € 800 (divisibile in due rate).

Per il personale appartenente alla P.A. il costo è di € 400 (unica rata).

Per gli ex iscritti ai Master BAICR il costo è di € 400 (unica rata).

Per gli studenti regolarmente iscritti all'Ateneo di "Tor Vergata" il costo è di € 250 (unica rata).

I versamenti dovranno essere effettuati tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a Baicr Cultura della Relazione s.c.a.r.l." UNICREDIT – Agenzia Roma Tiburtina C Via Tiburtina 81 – 00185 Roma Iban IT16F0200805166000102292962 BIC UNCRITM1B59. Sulle causali occorrerà indispensabilmente indicare per ogni rata: "Corso di Formazione in Comunicazione digitale e Social Media Marketing".

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del Corso, a coloro che avranno superato l'esame finale, verrà rilasciato un Attestato di formazione e qualificazione professionale secondo le vigenti norme di legge.

SEDE DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

Aule del BAICR Cultura della Relazione s.c.a.r.l. e le aule di 4Changing s.p.a – Via di Porta Labicana, 17 00185 – Roma.; Aule del Dipartimento di Storia, patrimonio culturale, formazione e società (Facoltà di Lettere e Filosofia) – Università di Roma "Tor Vergata", Via Columbia 1 – 00133 Roma –

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:
Segreteria didattica del corso

BAICR Cultura della Relazione – Area Formazione
Via di Porta Labicana, 17 – 00185 Roma
Tel.06-68891410-11
email: corsi@baicr.it sito: www.baicr.it

Roma,26/09/2018