



Macroarea di Lettere e Filosofia
Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società

***Il Turismo Sportivo:
moltiplicatore di opportunità per l'offerta turistica***

29 novembre 2017, ore 14.00
Aula Sabatino Moscati – Edificio B – primo piano

Ore 13.45 – Accoglienza dei partecipanti

Saluti **Franco Salvatori**, Direttore del Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società
 Marina Faccioli, Coordinatrice del Corso di Laurea Magistrale “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici”
 Nicolò Costa, Coordinatore del Corso di Laurea Triennale in “Scienze del Turismo”

Introduce e modera Paolo Giuntarelli, Docente di Sociologia dello Sviluppo Locale applicata al Marketing del Territorio

Maria Grazia Cinti, *Definizione del turismo sportivo e case studies* – Studentessa SciTur
Giulia Matteo, *Il ruolo dell'empatia nei servizi del turismo sportivo* – Studentessa SciTur

Intervengono:

Eleonora di Giuseppe	Federazione Italiana Sport Equestri (F.I.S.E.)
Alberto Gnoli	Eroica Italia , Bike Hotels
Antonello Panza	Federazione Italiana Nuoto
Mauro Orazi	Four Seasons Natura e Cultura
Manuel Onorati	Centro Universitario sportivo dell'Università Tor Vergata (C.U.S.)
Marco Misichia	Confederazione nazionale artigianato e piccola e media impresa (C.N.A.)

Focus Golf: modera Antonio Gazzellone

Luciano Pandolfini	G4T Golf for Tourism
Paolo Bellè	Hotel Sheraton Golf Roma

Contributi liberi
Conclusioni Nicolò Costa

Segreteria Organizzativa

Responsabile della segreteria organizzativa Maria Grazia Cinti mariagrazia.cinti@students.uniroma2.eu
<https://formazioneturismosportivo.blogspot.it/>

Macroarea di Lettere e Filosofia, Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società,
Via Columbia 1, 00133 Roma, come arrivare