

ITALIANO

Titolo: Management degli eventi

Modulo unico 12 CFU

Obiettivi: Gli studenti al termine del corso dovranno essere in grado di analizzare le dinamiche attuali del mercato MICE (Meeting, Incentive, Convention, Event), elaborare un budget di un congresso internazionale, sviluppare una fattibilità preliminare di un evento, analizzare la documentazione di una gara nel settore eventi e predisporre le relative offerta tecnica ed economica.

Programma: Gli eventi come strumento di marketing territoriale, le classificazioni degli eventi, gli attori e le dinamiche della filiera MICE (Meeting, Incentive, Convention, Event), i Convention & Visitors Bureau, i Professional Congress Organisers (PCO), il ciclo di vita e di gestione di un evento, la filiera congressuale, il ciclo di vita e di gestione di un congresso internazionale, la fattibilità tecnica ed economica di un congresso internazionale, il budget di un congresso internazionale, come scrivere una candidatura vincente per un congresso internazionale. Le gare nel settore degli eventi, cenni alla normativa UE sulle gare di appalto, come analizzare la documentazione di gara, la gestione della partecipazione ad una gara nel settore eventi, la stesura dell'offerta tecnica, la stesura dell'offerta economica, come evitare l'anomalia di un'offerta economica.

Prerequisiti: nessuno

Bibliografia: Dispense a cura del docente + diapositive e materiali didattici scaricabili da Didattica Web.

Titolo: Management degli eventi

Modulo B 6CFU

Obiettivi: Gli studenti al termine del corso dovranno essere in grado di analizzare la documentazione di una gara nel settore eventi e predisporre le relative offerta tecnica ed economica.

Programma: Le gare nel settore degli eventi, cenni alla normativa UE sulle gare di appalto, come analizzare la documentazione di gara, la gestione della partecipazione ad una gara nel settore eventi, la stesura dell'offerta tecnica, la stesura dell'offerta economica, come evitare l'anomalia di un'offerta economica.

Prerequisiti: nessuno

Bibliografia: Dispense a cura del docente + diapositive e materiali didattici scaricabili da Didattica Web.

ENGLISH

Title: Event Management

Module 12 CFU

Objectives: At the end of the course students must be able to analyze MICE (Meeting, Incentive, Convention, Event) market trends, to realize technical and economic feasibility of an international congress, to analyze tender specifications and to realize a bid book for an international congress.

Programme: Events and destination marketing, MICE (Meeting, Incentive, Convention, Event) industry market trends, Convention & Visitor Bureaus, Professional Congress Organisers (PCO), event project management, how to organize an international congress, congress budget, how to write a winning bid for an international congress. Tenders and bids procedures in the MICE industry, how to analyze tender specifications, how to write a good technical offer, how to write a good financial offer.

Prerequisite: none

Sources: On-line lecture notes + slides + educational materials (all available on "Didattica Web").

Title: Event Management

Module B 6 CFU

Objectives: At the end of the course students must be able to analyze tender specifications and to realize a bid book for an international congress.

Programme: Tenders and bids procedures in the MICE industry, how to analyze tender specifications, how to write a good technical offer, how to write a good financial offer.

Prerequisite: none

Sources: On-line lecture notes + slides + educational materials (all available on “Didattica Web”).