



MASTER CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE E DELLE TRADIZIONI ENOGASTRONOMICHE

MASTER I LIVELLO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA

Il Master affronta le seguenti tematiche:

- Cultura gastronomica
- Antropologia del gusto, delle pratiche culinarie e delle diffusioni alimentari
- Estetica del gusto e riflessione filosofica sul cibo
- Scienza dell'alimentazione
- Tipicità, autenticità e territorialità dei prodotti agroalimentari
- Il sistema agroalimentare in Italia e nel mondo
- Enogastronomia e turismo
- Economia e gestione delle imprese, delle attività culturali e turistiche legate all'enogastronomia
- Comunicazione e marketing nel settore enogastronomico



Il Master affronta il tema del cibo a 360 gradi attraverso un approccio multidisciplinare: antropologico-culturale, nutrizionale, economico, della comunicazione e marketing.



Project work finale e/o stage presso aziende, enti e associazioni del settore.



Il Master si rivolge a professionisti del settore turistico ed enogastronomico e ai giovani laureati



60 CFU - modalità Blended: 5 incontri in aula che si svolgeranno dal giovedì al sabato (totale 90 ore) e 5 moduli erogati a distanza, attraverso piattaforma e-learning.

in collaborazione con

