

MASTER OSPITALITÀ E MARKETING DEI TERRITORI

MASTER I LIVELLO ATTIVATO DALL'UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI ROMA TOR VERGATA

- Analisi del mercato dell'ospitalità
- Analisi e gestione economica dell'impresa alberghiera
- Food&Beverage
- Studio della destinazione turistica
- Marketing culturale e del territorio
- Gestione tecnologica e degli strumenti di information e communication technology
- Gestione delle risorse umane
- Web e social marketing
- Eco sostenibilità come fattore competitivo della struttura alberghiera
- Revenue management alberghiero
- Costruzione e gestione della brand reputation
- Analisi statistica della customer satisfaction
- Organizzazione e gestione integrata dei congressi e degli eventi
- Estetica ambientale
- Amministrazione e gestione della sicurezza per le aziende alberghiere



Il Master affronta il tema della nuova ospitalità attraverso la valorizzazione del territorio, con l'obiettivo di garantire una panoramica degli strumenti innovativi del web e del social marketing alberghiero.



Project work finale e/o stage presso aziende, enti e associazioni del settore. Il Master vanta di un placement del 94%



Il Master si rivolge ai giovani laureati, responsabili di strutture alberghiere, imprenditori, giornalisti, funzionari ed operatori di strutture.



60 CFU - Canale Blended:
5 incontri in aula che si svolgeranno dal giovedì al sabato (totale 90 ore) e 5 moduli erogati a distanza, attraverso piattaforma e-learning.

in collaborazione con

